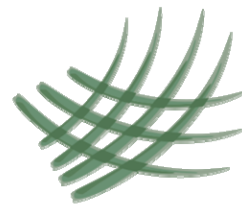




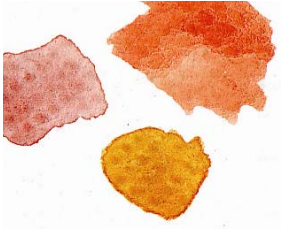
DELICIAS
CRIOLLAS

homenaje a nuestra tierra



AMRU
Asociación de Mujeres
Rurales del Uruguay





¿QUÉ ES “DELICIAS CRIOLLAS”?

- Es una Cooperativa de Producción y Servicios que nace como marca colectiva en 2001, producto del proceso generado desde la Asociación de Mujeres Rurales del Uruguay (**AMRU**).
- Es una herramienta creada para promover la generación de ingresos de la familia rural a partir de la autonomía económica de la mujer.
- El objetivo es sumar esfuerzos para posicionar en el mercado, bajo una marca colectiva, los productos que las mujeres rurales de diferentes rincones del país elaboramos en forma artesanal.





EL PROCESO PARTE DEL SABER TRADICIONAL HACIA UN PROYECTO COLECTIVO DE CALIDAD INTEGRAL:



Estudio de experiencias cooperativas 1995-96

Sondeo de mercados 1996

Identificación de rubros productivos 1996-97

Análisis de capacidades: individuales, grupales, institucionales 1996-97

Capacitación integral 1997- a la fecha

SE CREA LA COOPERATIVA 2004

Pautas para planificar la producción

Implementación del Fondo rotatorio 1999

Creación de un Banco de Insumos 2002

Lanzamiento de la marca: "Mesa Criolla 2001"

Asesoramiento técnico externo 2000-2002



El modelo de negocio



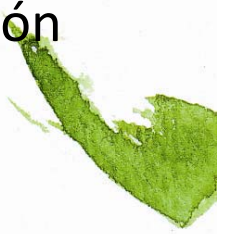
- **Promueve el trabajo calificado en las zonas rurales, bajo un modelo de producción descentralizada.**
- **Distribución de la oferta de productos.**
- **Sistematización de procesos y productos.**
- **Flexibilidad en los horarios de trabajo.**
- **Acceso a capacitación.**
- **Acceso a insumos de producción.**
- **Acceso a crédito.**
- **Apuesta a la valorización, motivación y participación.**
- **Incentivar el espíritu innovador.**
- **Permanente apuesta a la consolidación de alianzas.**





¿QUÉ SIGNIFICA DELICIAS CRIOLLAS PARA NOSOTRAS?



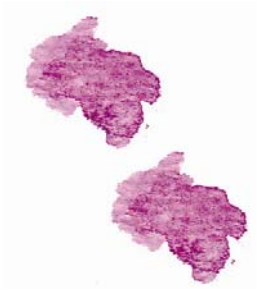
- Delicias Criollas se sustenta en la necesidad de protagonizar un proceso de desarrollo integral, en el que el género, la familia, lo rural, la pobreza, lo social y lo económico-productivo se encuentran íntimamente ligados.
 - Es una esperanza para la Agricultura Familiar que incorpora valor agregado a la cadena productiva.
 - Desarrolla nuestras capacidades valorizando el trabajo colectivo.
 - Nos posiciona a las mujeres como fuente genuina de ingresos, haciendo visible nuestro trabajo.
 - Es un proyecto colectivo confiable y coherente.
 - Incorpora jóvenes al proyecto de producción y comercialización bajo una marca común.
- 



EL RUMBO...

- **Visión:**
“Posicionar la cooperativa en el mercado nacional e internacional como la empresa líder en materia de productos alimenticios artesanales y naturales representativos del Uruguay”.
- **Misión:**
“Apostar permanentemente a la rentabilidad económica y al crecimiento de la empresa para asegurar la generación de ingresos a emprendimientos de la Agricultura Familiar”.
- **Plan de negocio 2008 – 2010**
- **Plan Estratégico de Comunicación**



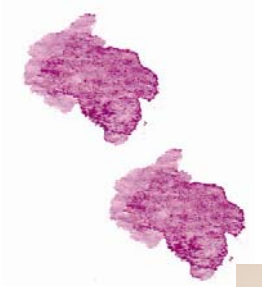


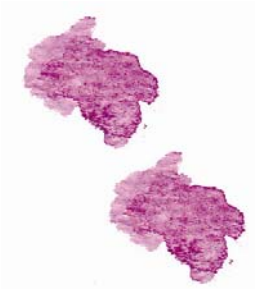
LOS GRUPOS

La integramos a la fecha
15 grupos productivos,
que integran 150 mujeres
rurales de distintos puntos
del país.



LOS GRUPOS





LOS GRUPOS



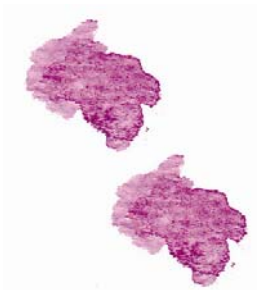


EL PRODUCTO

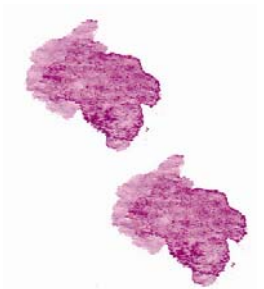
La marca ofrece una amplia gama de más de 60 productos que se plasman en diferentes presentaciones: licores, mermeladas y jaleas, almíbares, hongos y hortalizas en vinagre , bombones y panificados.

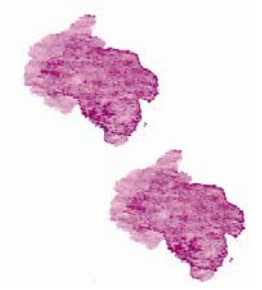


EL PRODUCTO



PRESENTACIONES





PROPUESTAS EXCLUSIVAS

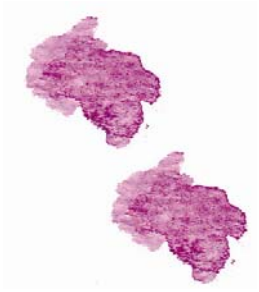


Caputto



Antel



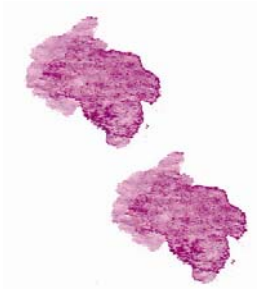


ALIANZAS



Local propio de ventas ubicado en el
Mercado de la Abundancia
de AUDA





ALIANZAS



Saman



Frutos del Espinillo





IMPACTOS

En cada mujer

Desarrollo personal

- Autoestima y valoración en las mujeres que la integran
- Generación de ingresos genuinos
- Cambio cultural: la validación del grupo como herramienta

En la comunidad

- Ha contribuido a generar procesos de cambio.
- Posicionamiento en el ámbito público.
- Incorporación de la perspectiva de género.

En lo Nacional, Regional

- Referente por su coherencia, ética y su permanente apuesta a generar alianzas que contribuyan a procesos de desarrollo sustentable con perspectiva de género.



LOS DESAFÍOS



- Continuar promoviendo **procesos de empoderamiento de las mujeres rurales** para su incidencia en el desarrollo rural integral y sustentable, articulando acciones desde lo local.
- Convertir a Delicias Criollas en un **emprendimiento auto-sustentable**.
- Continuar contribuyendo a procesos de cambio cultural :
 - público (Estado)
 - privado (empresas e instituciones)
 - social (ONG, público en general)





homenaje a nuestra tierra

¿Por qué?

Porque un "homenaje" es algo hecho con amor, sentimiento, cariño, cuidado, respeto; es un pacto y un acto de reconocimiento.

Según la Real Academia Española "homenaje" significa:

- 1. Acto o serie de actos que se celebran en honor de alguien o de algo.*
- 2. Veneración, respeto hacia alguien o algo.*
- 3. Juramento solemne de fidelidad.*

"Nuestra tierra", remite al sentimiento de pertenencia de quienes elaboramos los productos, a la cultura nacional y a "lo uruguayo" pero también al respeto y responsabilidad por el planeta y sus recursos naturales.

"En homenaje a nuestra tierra", también contiene "lo natural", "lo artesanal", a través del concepto del cuidado del recurso tierra y sus frutos.

Es un pacto con la tierra y con nuestros clientes. Un pacto de calidad, cuidado y respeto.

