BURGER KING

plus

Depósitos guardamuebles

Alquileres individuales de 3 a 30m2 Consulte por promo 50% de descuento

04 Junio, 2015

De Tres Cruces a Laguna Garzón con wifi (Copsa incorporará este servicio)

(Por **Sabrina Cittadino**) A partir de julio estará ultimado el contrato entre el nuevo emprendimiento **SQ AdMobile** y **Copsa**. Este acuerdo permitirá que las **320** unidades de la compañía de transportes pasen a ofrecer wifi sin costo a los usuarios, servicio que hasta estos momentos no está disponible como sí en otras empresas de larga distancia. "Hasta ahora, poner wifi gratis arriba... *(seguí, hacé clic en el título)*

Publica Gratis tu Empresa

Crea tu perfil de negocios y potencia tus ventas. CRM incluído.

... de los ómnibus tenía un costo que no podían asumirlo", nos explicó el director de SQ AdMobile, **Pablo Trysker**.

Precisamente, esta empresa es la que hace la inversión, Copsa no invierte nada, solamente pone las unidades. "Ponemos la inversión, la conectividad, los equipos, el software y abrimos un canal de venta de anunciantes, quienes pagarán **$ 5** por contacto efectivo", dijo el director. Por su parte, la compañía de transporte podrá usar el canal como medio de difusión para dirigirse a las más de **100.000 personas** que se suben a los ómnibus por día y también para potenciar la imagen de la empresa.

SQ AdMobile es una plataforma publicitaria transmedia que permite a anunciantes llegar a los consumidores en segunda pantalla con contenido personalizado según perfil, geolocalización u opinión. Esto ocurre a través de los medios tradicionales (como TV, gráficas, internet, radio), puntos de venta y del wifi.

"Nuestro logro es ver la comunicación más allá del mensaje único que pueden emitir los medios tradicionales. Siempre se dice que la televisión no tiene forma de darnos a cada uno personalmente un mensaje. Nosotros entendimos que eso se podía hacer a través de la segunda pantalla", indicó Trysker.

Además de la segmentación del público, la idea es generar contenidos on demand, es decir, que la publicidad no interfiera en lo que el usuario está consumiendo, sino que se acople a eso. Esto corre también para las promociones inteligentes, ya que se pretende escapar de las publicidades que terminan con la letra pequeña "solo válido para Argentina", por ejemplo. Por otra parte, se bajan las barreras de entrada, ya que para acceder a los servicios de SQ AdMobile no es necesario bajarse ninguna aplicación al celular: "utilizamos herramientas como los navegadores", explicó su director.

Otro detalle es la posibilidad de medir efectivamente cuánta gente ve la publicidad, cuestión difícil de determinar para los medios tradicionales. El emprendimiento ya trabajó con la marca de ropa Jean Vernier, con la que a través de una acción en la vía pública, pudieron determinar que hubo una conversión a venta del **77%**. "Es decir, toda esa cantidad de gente que vio la promoción, luego fue a la tienda y compró", aseguró Trysker.

Además de algunas otras reuniones que ya han tenido, SQ AdMobile está en conversaciones con el alcalde electo del municipio CH de Montevideo, Andrés Abt. "La idea es dar conectividad en espacios abiertos, como plazas, y que al mismo tiempo la gente pueda tener información sobre la gestión de la alcaldía", finalizó el director.

dejanos TU COMENTARIO

Tu Nombre

Tu Apellido

Tu Mail (usá el email con que estás registrado en InfoNegocios)

Comentarios

Clave

Si recordás tu Clave de usuario de InfoNegocios agregala aquí; agilizará la aprobación de tu comentario.
¡Importante! Algunos registrados a InfoNegocios (quienes fueron Lo que viene, En Foco, ¡Hay Equipo!, La Selección y otros especialmente proactivos) podrán publicar automáticamente sus comentarios si cumplen alguno de estos dos simples requisitos:
- Incluyen su Clave de usuario en este formulario; o
- Responden el mail de confirmación del comentario que les llegará cuando presionen Enviar

Ingrese el código:

Enviar

MI JEFE ME SIGUE EN TWITTER

InfoNegocios - UY | Promocionar tu página también

facebook
Name: InfoNegocios - UY
Status: Autolíder quiere US$ 1 M por las ventas del AMG...
Fans: 8825

Infonegocios 2015 | Políticas de Privacidad | Protección de datos personales