

A- A+

## En Espectador Negocios

## Más de 800 personas pasaron por el stand de Itaú MoWeek

Itaú participó nuevamente como sponsor principal en la sexta edición de MoWeek, otoño – invierno 2013. Este año llevó su presencia al próximo nivel, presentando su programa de patrocinio a jóvenes talentos de la moda.

Inspirados en los "business angels", agentes inversores que buscan, creen y apoyan proyectos innovadores, Itaú lanzó "Todo diseñador tiene un ángel" catapultando así el talento de los jóvenes diseñadores, ofreciéndoles mayor difusión a través de un desfile en horario central en la próxima edición de Moweeek, más un préstamo con condiciones preferenciales para desarrollar su emprendimiento, comunicó la encargada de Marketing de Itaú Lucía Cabanas.





Más de 800 personas pasaron por el stand de Itaú MoWeek

La selección estuvo en manos de las personas que concurrieron a Itaú Moweeek, quienes eligieron los nombres de la moda que brillarán mañana. Cada participante, luego de visitar el stand de Itaú donde se expuso una prenda de cada propuesta, votó por su showroom preferido. "Con esta novedosa propuesta buscamos facilitar e impulsar el desarrollo de estas pequeñas empresas y continuar ofreciendo beneficios exclusivos para nuestros clientes" indicó Cabanas.

Más de 800 personas pasaron por el stand; donde al finalizar cada día se sorteaba una Gift Card valor \$ 5000. Itaú además presentó el desfile de los showrooms que se hizo al cierre del domingo; donde se mostraron las prendas de cada local. Luego del mismo, subieron a la pasarela un representante de cada emprendimiento y se anunció el nombre del ganador. "1000 Razones" obtuvo la mayoría de los votos. Dirigido a mujeres que adoran cambiar 1000 veces de look; esta pequeña empresa a cargo de Macarena Zas se dedica al alquiler de vestidos para el público femenino de todas las edades y ofrece una solución en indumentaria de fiesta acorde a las últimas tendencias de la moda.

Además, como siempre, las clientas Itaú obtuvieron los mejores beneficios: acceso preferencial, estacionamiento exclusivo, sorteos para ganar butacas en primera fila y el clásico y esperadísimo 25% de descuento pagando con tarjetas Itaú en todas las colecciones de los diseñadores.

## Compartir

 imprimir |  recomendar

 Compartir:        

## Secciones relacionadas

- Empresariales

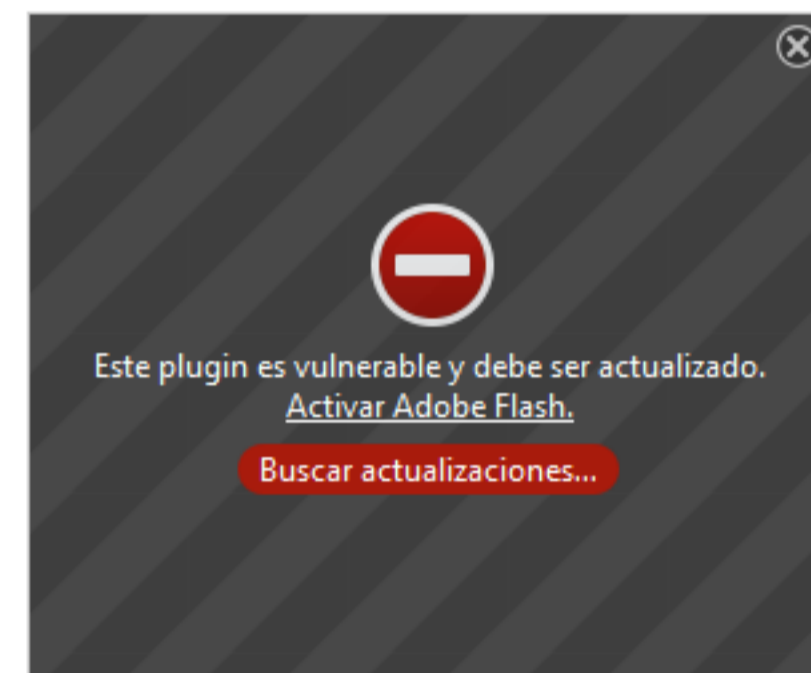
Lo Último

Las Más Vistas

Destacamos

- En diciembre comienza a funcionar Terminal de Graneles
- Análisis sobre inflación en Brasil este año
- La CEDU propone cambios en proyecto de ley del Presupuesto
- VIII reunión de la Conferencia Estadística de las Américas
- Cambium, accionando el cambio

P U B L I C I D A D

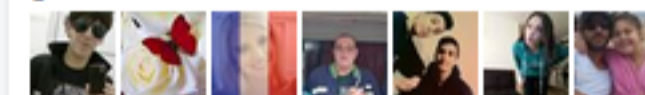


## En Portada

- Importancia de nuevas tecnologías en la educación
- Aplicación de Google para móviles
- 20 nuevos puntos de acceso a wifi en Cuba
- En octubre cayó el ICE de América Latina
- Empresarios debaten sobre servicios globales



Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.



## ESPECTADOR NEGOCIOS

 Información Económica  
 Marketing  
 Entrevistas  
 Empresariales  
 Informes Especiales  
 Internacionales  
 Tecnología  
 Análisis Económico  
 Opinión

## GRUPO ESPECTADOR

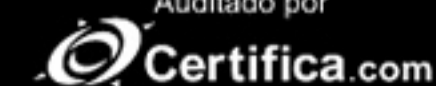
 Radio El Espectador  
 Espectador.com  
 Espectador Negocios  
 En Perspectiva 25 años  
 La Mochila.com.uy  
 Urbana FM  
 13a0

## SERVICIOS

 Espectador iPhone  
 Mensajes de Texto  
 Radio EN VIVO  
 Newsletters



Auditado por



Contacto: (+598) 2902 35 31 int.367