

Paganza se quedó con el título a la mejor aplicación de Uruguay

APPCIRCUS. El servicio para abonar cuentas desde el teléfono se coronó campeón de la primera edición montevideana del certamen que reconoce a las mejores apps del mundo y espera ingresar al grupo de 20 que competirán en Barcelona

POR CECILIA AMORÍN
@cesamorin

Ahora le tocó a Paganza. La aplicación que permite escanear los códigos de barra de las facturas para pagarlas directamente desde el dispositivo móvil iOS o Android, viene juntando a lo largo del 2013 varios reconocimientos, siguiendo los pasos de la aplicación uruguaya Kidbox, un navegador de internet para niños que logró imponerse el año pasado en AppCircus Buenos Aires.

Justamente, por iniciativa de uno de los creadores de Kidbox, Martín Larre, llegó a Montevideo la competencia que busca a la mejor aplicación del mundo. Este capítulo local tuvo lugar en la tarde del miércoles 27 de noviembre en Lindolfo.

Fueron 33 las aplicaciones uruguayas que se postularon a la competencia y 10 finalistas fueron elegidos por dos jurados: los emprendedores Martín Alcalá Rubí (TryoLabs) y Santiago Pehar (Croat/Batanga Media).

Paganza compitió con los creadores de la brújula para ubicar personas Aktoi; la aplicación que permite a las compañías reunir información de feedback del cliente How Did We Do?; el servicio de Oincs, que alerta sobre distintas situaciones que ocurren en las calles; la herramienta para promover acciones verdes, Greentizen; la aplicación Artur Mobile,

que permite tener información turística de una ciudad en la palma de la mano; el asesor de imagen LookParade; la aplicación Qool, que permite mejorar los sistemas compartidos de notas, documentos, agendas entre otros; el ranking de música por país y por género What 2 Listen; y la herraminita para conocer y crear estadísticas de fútbol, Stat Cup.

Los concursantes debieron



El jurado y el organizador del evento, Martín Larre, saludan al ganador Marcelo Lanfranconi. N.SCAFIEZZO

“Tenemos casos de éxito uruguayos, que, con equipos chicos, con pocos recursos pero con mucha inteligencia, han demostrado que se pueden hacer aplicaciones móviles que usen millones de personas en el mundo”.

Martín Larre
ORGANIZADOR DE APPCIRCUS
MONTEVIDEO Y CEO DE KIDBOX



Los diez finalistas de AppCircus Montevideo

realizar una presentación de hasta cinco minutos para tratar de convencer al jurado, integrado por la gerenta de Contenidos Digitales de *El Observador*, Carina Novarese, el director de Marketing de Movistar Uruguay, Fernando Leis, y el socio fundador de Ironhide Game Studio, Pablo Realini.

Las aplicaciones fueron evaluadas en base a cuatro criterios: la innovación y originalidad, el diseño o usabilidad, la oportunidad de mercado o el modelo de negocios que rodea a la aplicación y si resuelve o no un problema de gran alcance -algo en lo que se

puso especial énfasis porque la aplicación competirá con otras de todo el mundo y la competencia está buscando aplicaciones que traten de resolver problemas regionales o globales, o al menos que sea una herramienta replicable en otros países-.

A conquistar el mundo

Antes de anunciar al ganador, el jurado entregó dos menciones especiales, una a LookParade por su novedoso concepto y su enfoque original, aunque recomendaron pulir su presentación y su forma de encarar al públi-

co. Además se distinguió a Qool porque estéticamente y funcionalmente ofrece una propuesta interesante que se diferencia de otros servicios similares y con gran potencial si se desarrolla para otras plataformas. Por el momento Qool está disponible para Windows Phone.

Paganza fue elegida como la mejor aplicación de la competencia porque el jurado consideró que su producto era el más establecido y vieron potencial para crecer a nivel latinoamericano. El jurado Pablo Realini les recomendó moverse rápido.

Tiene ahora una nominación para poder participar de la competencia mundial. De las 60 aplicaciones elegidas en el mundo solo 20 obtendrán ese derecho. Sin embargo, Uruguay XXI financiará su viaje incluso si no llega a ser uno de los finalistas de la competencia, garantizando de todas formas la participación del equipo de emprendedores en los Mobile Premiere Awards 2014, que se desarrollarán en febrero en Barcelona en el marco del World Mobile Congress.

Paganza fue fundada por Marcelo Lanfranconi y Leonardo Vernazza en 2012 como una herramienta para pagar las cuentas mensuales a partir del auge de los teléfonos inteligentes y de los incentivos regionales a la bancarización. En base a un estudio de la empresa, el 80% de los ciudadanos que pagan cuentas lo hacen en al menos tres lugares distintos.

La herramienta permite pagar escaneando el código de las facturas gracias a un algoritmo creado por Paganza y confirmando los datos ingresando un pin de seguridad.

La herramienta que ha estado en el primer lugar de la categoría finanzas del AppStore, permite hoy pagar en Uruguay a través de los bancos Itaú, BBVA, BROU, Discount Bank y Banco Comercial. Número uno en la categoría finanzas del App Store. ●

60
ciudades en el mundo organizan una competencia AppCircus.