



Joaquín Symonds

@joaquinsymonds

jsymonds@observador.com.uy

ECONOMÍA Y EMPRESAS > DINERO Y TECNOLOGÍA

Credifama: la plataforma que busca generar conducta financiera

El emprendimiento uruguayo permite acceder al perfil crediticio propio y, además, recomienda el mejor préstamo que se puede solicitar de forma personalizada



Tiempo de lectura: 4' 20 de agosto de 2020 a las 05:00

A+ A-

Más de 1 millón de uruguayos solicitaron un préstamo en lo que va del año. Sin embargo, no todos se aprobaron porque el perfil crediticio de la persona no daba garantías. Para encarar esta problemática nació Credifama, una plataforma uruguaya que busca agilizar y educar desde el punto de vista financiero.

Para poder usar los servicios, simplemente hay que registrarse y ya se accede al perfil crediticio propio. Esta información, que es pública, es extraída del Banco Central pero el equipo de Credifama se encarga de traducir los términos técnicos para que todos los ciudadanos puedan entenderlos.

En esta línea, acorde a las posibilidades que tenga la persona de pedir un préstamo, en la misma plataforma le aparecerán las mejores opciones para acceder a un crédito bancario o emitido por una financiera.

"Hemos visto muchas dudas acerca de los préstamos y creemos que lo mejor es facilitar la información. Esto también provoca que se eduque a la persona, sobre todo pensando en decisiones a futuro", explicó uno de los creadores de Credifama, Elías Margolis.

Las opciones de préstamo que le aparecen a cada uno de los usuarios se asocia con el perfil crediticio, para que, en caso de que se quiera solicitar el dinero, haya grandes posibilidades de que sea aprobado.

"La idea es que todas las personas puedan entender la situación en la que están y que, a la vez, encuentren la mejor opción para acceder al dinero", agregó Margolis.

En esto se basa el modelo de negocio, ya que las ganancias provienen del porcentaje que se les cobra a las financieras y a los bancos por cada préstamo que los usuarios de la plataforma. Si bien Margolis no reveló cuánto se cobra de comisión, sí especificó que es "accesible" e igual para todas las empresas.

Leé también



BCU advierte sobre oferta de inversión en mercado de valores

"Se están estableciendo precios accesibles para que más empresas se incorporen a la plataforma. La idea es que sea todo estandarizable y no andar haciendo contratos diferentes con cada empresa", comentó al respecto el emprendedor. En tanto, valoró que esta es una buena manera de que financieras y bancos se acerquen al cliente para ofrecerle una propuesta a la que realmente puedan acceder. Por eso, de cara al corto y mediano plazo, Credifama va a tener disponible más información sobre los préstamos, como las tasas de interés. "Hoy en día hay algunos datos que no son fáciles de conseguir, por eso creemos que tenemos que ser el nexos antes de solicitar el dinero", explicó. Además, según el emprendedor, esto hará que las instituciones que brindan este tipo de servicios compitan para tener la mejor tasa y así vender más productos financieros en pos de tener más clientes.



Gran receptividad

Credifama –que está incubada en el Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT (CIE)– está online hace unos 15 días y ya tiene más de 1.000 personas registradas. Para Margolis, esto ha sido un logro porque hasta ahora no han hecho ningún tipo de publicidad y ratifica que es un sector al cual le falta una oferta diferente.

"Realmente está funcionando mucho más de lo que imaginaba", comentó. La cantidad de usuarios que ya tiene Credifama hace que el emprendedor vea un futuro prometedor, por eso espera seguir sumando servicios y así hacer la página más atractiva. En esta línea, el plan es seguir agregando información y que el cometido no sea solo pedir un préstamo, sino que vaya un poco más allá. "Que la gente entienda dónde está parada, para tomar decisiones reales y a medida", afirmó Margolis.

Según la información que analizó el equipo de Credifama antes de lanzar el proyecto, dentro de ese millón de personas que piden préstamos, los extremos es lo que más se repite: "Hay gente que está muy bien y otra que está muy mal. No suele haber término medio", subrayó Margolis. Por eso, el foco que tiene el emprendimiento está puesto en ayudar a los dos grupos pero sobre todo a aquellos que están en una peor situación.

Dentro de la plataforma hay contenido y herramientas para tener información a la hora de tomar una decisión. "Hoy en día estamos dando la información del Banco Central, pero ya estamos en negociaciones para agregar más datos", adelantó Margolis.

Centralizar

Entre los objetivos de Credifama, en el corto plazo esperan poder sumar las ofertas privadas y públicas de préstamos. En ese sentido, Margolis ejemplificó que si hay créditos con una tasa de interés baja, es pertinente que esté en la plataforma. "Que todo esté centralizado en un mismo lugar y allí pueda convivir", dijo.

Además, otro de los objetivos es ayudar a los usuarios para que sus finanzas personales estén ordenadas. Para esto, la tecnología es clave porque facilita el acceso a la información y la presenta de manera que resulta sencillo entenderla. "Creo que se pueden crear recursos para que todos entiendan un poco más sobre finanzas personales", sostuvo Margolis.

Credifama préstamos dinero Café y Negocios Member

REPORTAR ERROR



LA MEJOR Apple se convierte en la primera empresa de EEUU que vale US\$ 2 billones en bolsa

OBITUARIO

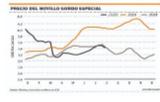
Murió Soraya Peyre, la emprendedora del "camioncito" de flores



Member Precios de inmuebles se mantienen y obliga a dueños a mayores recortes para vender

TELECOMUNICACIONES

Gobierno le bajó un cambio a versión que maneja inversión de US\$ 100 millones de Google



MERCADOS

Tercera semana consecutiva de caída en el precio del novillo gordo

CONSUMO

MEF amplía listado de comercios obligados a proporcionar información sobre precios



GANADERÍA

Remiten proyecto al Poder Ejecutivo para la retención de vientres preñados

EMPUJE GANADERO

Doble récord en el stock vacuno: más de 12 millones y arriba de 3 millones de terneros

DENUNCIAS

Inician auditoría "profunda" en la Ursec para investigar posibles irregularidades



Member

Todas las fichas a la inflación y un dólar ¿chato?

Por Andrés Oyhenard

Member

15% de descuento en Escaramuza para suscriptores de El Observador Member

PANDEMIA

Detectaron caso positivo de coronavirus en la Torre de Antel y fue desinfectada

Comentarios

0 comentarios

Ordenar por



Agregar un comentario...

Plugin de comentarios de Facebook

