

KidBox, la exitosa solución uruguaya para proteger a los niños en internet

EFE ECONOMÍA | Montevideo
18 MAY 2013 - 20:19 CET



Kidbox fue creada y desarrollada durante en 2011 por el uruguayo Alan Kind y su socio, el argentino afincado en Uruguay Martín Larre, y en mazo de 2012 fue lanzada oficialmente, en una prueba con 250 familias de diferente países de Latinoamérica. / EFE

Una respuesta uruguaya a un problema global. Así se define KidBox, una exitosa aplicación para computadoras y dispositivos móviles que permite a los más pequeños disfrutar con total seguridad de las ventajas de internet y da tranquilidad a sus padres.

Kidbox fue creada y desarrollada durante en 2011 por el uruguayo Alan Kind y su socio, el argentino afincado en Uruguay Martín Larre, y en mazo de 2012 fue lanzada oficialmente, en una prueba con 250 familias de diferente países de Latinoamérica.

En agosto de ese mismo año, sacaron al mercado de habla hispana y portuguesa las versiones para Windows y Mac y en la actualidad también está disponible para móviles Android y IOS (Apple).

Recientemente, la aplicación fue reconocida por la prestigiosa Universidad de Harvard (Estados Unidos) entre diversos proyectos de 16 países como China, Canadá o India.

La aplicación se puede descargar desde la página oficial www.kidbox.net, con lo que cada familia tendrá una cuenta en la cual podrá crear hasta cinco perfiles, según la edad, género e intereses de sus hijos.

Lo peculiar es que esta cuenta puede ser utilizada en todas las computadoras que tengan instalada la aplicación, facilitando, por ejemplo, que los niños naveguen en internet en casa de sus abuelos, tíos o amigos.

Larre se especializó hace años en el desarrollo de aplicaciones para niños pese a haber estudiado Derecho y no puede ocultar su entusiasmo con el proyecto.

"La idea surge como respuesta a un problema global: el problema de la relación entre niños, padres e internet", relató hoy a Efe.

La aplicación está diseñada para niños hasta los 8 años, y lo que ofrece son básicamente dos cosas: seguridad y contenidos especializados para cada niño.



El uruguayo Alan Kind usa un computador portátil durante una entrevista en Montevideo (Uruguay). / EFE

Seguridad porque la aplicación "permite a los niños navegar en un ambiente seguro y controlado por sus padres", y contenidos especializados en función de lo que el menor consuma en internet y de las preferencias que denote en sus búsquedas.

"Con KidBox queremos tranquilizar a los padres, sus hijos van a tener todos los beneficios de internet pero en un ambiente seguro y

controlado", aseguró.

La aplicación tiene dos versiones: una gratuita y otra de pago. En esta última existen servicios como videomail, con el que los pequeños se pueden comunicar con sus familiares a través de videomensajes.

Hasta ahora, cuenta con usuarios en 30 países, de ellos un 20 % en México y un 15 % en Argentina y fue elegida una de las 10 mejores nuevas aplicaciones en el pasado Mobile World Congress de Barcelona.

"En Barcelona ratificamos que la relación infancia e internet es un problema global y no está resuelto en ninguna parte del mundo. hay mercado para seguir internacionalizándonos", expresó Larre.

Uno de sus próximos objetivos es lanzar una versión de KidBox en inglés y acercarse así a los mercados de habla inglesa, en especial para Estados Unidos.

Larre aseguró que el sector tecnológico está en auge en la región y destacó el papel de Uruguay como "el exportador de software más importante de Sudamérica"

"Aquí hay mucha calidad y también apoyo del Gobierno", destacó Larre, quien destacó que, con la implantación del Plan Ceibal de una computadora por niño en enseñanza pública primaria y secundaria en el país, en 2007, empezaron a desarrollarse productos con un enfoque educativo y eso ha hecho que nazcan muchas empresas, sobretodo de videojuegos.

"Lo bueno o malo de Uruguay es que al ser un mercado chico (3,3 millones de habitantes) estás forzado a vender para fuera, y eso es difícil, pero te obliga a abrir la cabeza", subrayó.

Francisco Javier Lama

NOTICIAS RELACIONADAS

Selección de temas realizada automáticamente con



EN EL PAÍS

Ver todas »

- Microsoft presenta la nueva Xbox, en plena crisis del juego clásico
- Agenda de Tentaciones del 17 al 23 de mayo
- Google estrena servicio musical y un centro de juegos
- Las acciones de Google se pagan a más del doble que las de Apple

EN OTROS MEDIOS

Ver todas »

el mundo.es

- Google, más social que móvil

cincodias.com

- Google desafía a Spotify con un servicio propio de música en 'streaming'

abc.es

- Kiosko y Más llega a Windows 8

cincodias.com

- Dominio casi total de Android: el 92% de los nuevos smartphones en España funcionan con este sistema

COMPARTIR



Para poder comentar debes estar registrado en Eskup y haber iniciado sesión

correo electrónico



ENTRAR

[Recuperar contraseña](#)

[Darse de alta](#) [¿Por qué darse de alta?](#)