

woOw es el elegido por los lectores como Emprendedor 2012

VOTO. La empresa obtuvo el 27% de los votos totales

WoOw fue elegida como Emprendedor 2012 por los lectores de *El Observador*, que participaron de la encuesta propuesta por Café & Negocios Emprendedores a través de www.elobservador.com.uy. Obtuvo el 27% de los votos, seguido de cerca por Conecta Games (26%) en una votación en que se llegó a rozar los 5.000 votos. En tercer lugar se ubicó Conexión Ganadera (10%).

“Estamos muy contentos por esta mención. Es un honor y un reconocimiento para todo nuestro equipo. Nos sentimos orgullosos por el trabajo que estamos haciendo estos dos últimos años. El reconocimiento es producto de mucho trabajo, especialmente con el lanzamiento de nuestras tres últimas propuestas. También tenemos nuevos proyectos en la mira”, expresó el socio de la empresa, Martín Giura.

El equipo, que el jueves pasado salió a festejar el reconocimiento de la encuesta, no hizo mucha campaña en la web. “¡Hubiéramos mandado un mail a toda nuestra base de datos! No era algo seguro, así que creemos que hay varios votos de usuarios satisfechos”, agregó Giura.

woOw pasó rápidamente de ser una startup fundada a fines de 2010 por Leonardo Silveira



El equipo de woOw en sus oficinas

(CEO), Giura y Martín Larre (socio y miembro del directorio) -actualmente dedicado a su startup Kidbox- a convertirse en la líder de su rubro. Hoy acapara el 74% del mercado, según mediciones realizadas por la empresa uruguaya Tryolabs.

Replicando el modelo de la estadounidense Groupon -adquisiciones colectivas mediante la web, que permiten aumentar el poder de compra y en consecuencia alcanzar significativos descuentos-, woOw pegó primero en el mercado uruguayo pero pronto tuvo que competir con la propia pionera y con otros fuertes actores como Notelapierdas.

Sin embargo, la uruguaya logró imponerse desde el inicio a las multinacionales, un hito que no muchas empresas del rubro lograron en Latinoamérica.

En 2012, el equipo de woOw presentó Uguana, Sooprise y One2one. Se trata de servicios en el marco del Mundo WoOw, un concepto que la empresa pretende incorporar.

Con Uguana.com se busca satisfacer una necesidad insatisfecha que detectaron en los usuarios: poder encontrar con facilidad información sobre comercio minorista de servicios.

El sitio brindará información sobre restaurantes, centros de esté-

tica, hotelería y otros comercios como ferreterías.

Con el tiempo mediante esa empresa se pretende desarrollar otras líneas que tendrán un componente de innovación mucho más fuerte.

Por su parte, Sooprise se plantea como una solución para el momento de regalar. “Hacer regalos es algo complejo, insume mucho tiempo. Es algo engorroso. Sooprise es una solución excelente tanto en el proceso de compra como para quien lo va a recibir. Quien reciba, 99% seguro que le va a gustar, y si no es así, lo puede cambiar. Hay un 100% de garantía”, explicó Silveira en una nota publicada por

APUNTE

El resto del podio

En la votación de Emprendedor 2012 compitieron 15 diferentes emprendimientos uruguayos. El segundo lugar fue para ConectaGames, en una reñida final, ya que contó con el 26% de los votos. Reconvirtiendo el negocio, Nicolás Batlle y Daniel Armand Ugon se enfocaron en el desarrollo de juegos Freemium para Facebook y de descarga para dispositivos móviles. Por su parte, Conexión Ganadera, liderado por Pablo Carrasco y Gustavo Basso, quedó en tercer lugar con 10%. Es pionera en acercar el capital financiero al sector productivo, e interviene en toda la cadena, desde la crianza del ganado hasta que llega al consumidor final.

Emprendedores hace dos meses. A diferencia del tradicional obsequio de un producto, se plantea regalar experiencias.

Liderazgo a futuro

Al realizar una evaluación de 2012, que consideró uno de los mejores años para su equipo, Silveira, señaló que significó una consolidación de liderazgo. “A nivel de ventas anduvimos muy bien, bastante estable. Todos los rubros han mantenido su desarrollo y creo que el modelo se sigue consolidando. Para el año que viene seguimos desarrollando nuevos productos que a nivel empresarial han tenido una aceptación increíble”, apuntó.

El empresario destacó el equipo que se formó con los años y aseguró que para 2013 esperan seguir manteniendo su liderazgo en el mercado frente a las multinacionales. ●