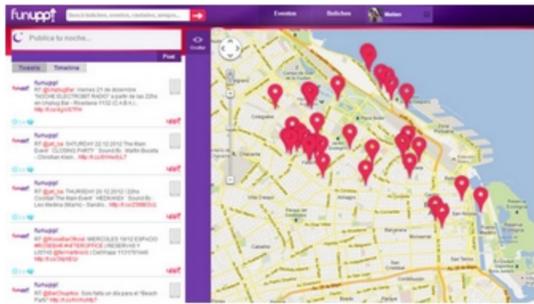


## NOTA PRINCIPAL

20 Diciembre, 2012

# Funupp te ayuda elegir dónde "parrandear" (y ya piensa en sumar otros países de Sudamérica)



La movida nocturna en boliches y restpubs se difunde casi en su totalidad por el viejo y querido “boca a boca”, aunque en la era de las redes sociales, cobran cada vez más importancia las aplicaciones para dispositivos móviles. Esto es lo que entendieron **Javier Blanco** y **Matías Marmissolle**, directores de **Funupp** un servicio online que aspira a funcionar como bisagra “entre la venta de entradas de los boliches y las promociones”. El año pasado consiguieron una inversión de US\$ 50 mil y lograron armar una opción beta

del sitio que ya está operativo. En enero van a trabajar con la agencia argentina **Mutarcirca** con promociones a través de Facebook y Google Adds. Pero esta temporada están enfocados a toda la movida de Punta del Este y Punta del Diablo y a los turistas argentinos.

Para leer la nota completa y los comentarios [hacé clic en el título](#)

“La idea principal es durante tres semanas conseguir usuarios y en un mes y medio tener el sistema pronto que permita a los usuarios comprar las entradas online para los boliches” nos cuenta **Matías**. Pero como las metas son altas, a partir de marzo van a tener desarrolladas aplicaciones para **Ipad**, **Android** y **Windows Phone**. En los próximos tres meses apuntan a tener toda la información completa de Montevideo, llegar a Buenos Aires (incluyendo Palermo, Recoleta, Las Cañitas), Córdoba, Rosario y Santiago de Chile siendo el único sitio de estas características de habla hispana que ofrezca información de varios países.



**scoop surprise!**  
by **wobud**  
Regalá distinto. Regalá una experiencia.

## DEJANOS TU COMENTARIO

Tu Nombre

Tu Apellido

Tu Mail (usá el email con que estás registrado en InfoNegocios)

Comentarios

Clave

Si recordás tu Clave de usuario de InfoNegocios agregala aquí; agilizará la aprobación de tu comentario.

¡Importante! Algunos registrados a InfoNegocios (quienes fueron Lo que viene, En Foco, ¡Hay Equipo!, La Selección y otros especialmente proactivos) podrán publicar automáticamente sus comentarios si cumplen alguno de estos dos simples requisitos:

- Incluyen su Clave de usuario en este formulario; o
- Responden el mail de confirmación del comentario que les llegará cuando presionen Enviar

# BE PART OF IT

## INFO **tarjetero**

Nombre

Empresa

## BUSCADOR

**INFONEGOCIOS**

Google

## LAS + LEÍDAS • DE LA SEMANA

Aún fusionados, Ta-Ta y MultiAhorro no superarían al Grupo Disco en facturación (31% vs 42% del total)

Splash Aqua Park quiere explotar los cientos de kilómetros de costa uruguaya (chapoteás por US\$ 35 el día)

Con ustedes: el vestido que todos los cuerpos esperaban

¿Profesión?: "Probador". De la mano de MSudy Mkt llega a Uruguay Tree Marketing

Ya son 25 los restaurantes que forman parte de Descubrí Montevideo Gastronómico 2013 (el "quincho" de Varela todavía no se sumó)

Doná un juguete,  
Regalá una sonrisa

/DonaUnJugueteYRegalaUnaSonrisa

## LAS + COMENTADAS • DEL MES

Mujica lleva donados al Plan Juntos casi "5 palitos" desde que asumió (equivale a 14 casas de US\$ 20 mil)

Comprar un cero kilómetro chino requiere unos 33 salarios mínimos nacionales

En 10 meses Grido se convirtió en la cadena de heladerías más grande de Uruguay

Los popes de la educación a distancia y el aprendizaje en línea de medio mundo debaten en Montevideo

GNI lanza El Peñón, Pueblo Lacustre (apunta al segmento ABC1 y demandará \$ 80.000.000)

## LAS + RECOMENDADAS • DEL AÑO

Nueva tendencia: fruta fresca directamente del campo a las empresas

Lego Haus le tiene fe a las viviendas de diseño en contenedores (es 30% más barato que la construcción tradicional)

Copac sorprende con su producto Ahorro Fácil y quiere abrir cuatro locales más este año

¿Sabés cómo puede capitalizar tu empresa el nuevo Facebook? Cardinal nos ayuda a entenderlo

Ferrere deja WTC y se muda en mayo de 2013 a su propia torre en Ciudad Vieja