

Un sitio web propone novedosos tours virtuales para darse una original vuelta por el país

Recorrer Uruguay en 360 grados



Ahora es posible ver a Uruguay desde todos los ángulos; desde los 360° y en todas las direcciones para ser más exactos. Y eso es justamente lo que propone la web Uruguay360.com. Sin nada que envidiar a los paseos virtuales que permite Google Earth, esta iniciativa 100% uruguaya permite conocer los principales destinos turísticos del país desde una perspectiva muy original.

Pese a llevar poco tiempo online, la web ofrece varios tours virtuales en los departamentos de Colonia, Cerro Largo, Maldonado y Montevideo. Los mismos proponen recorrer emblemáticos destinos y puntos de interés como pueden ser algunas calles de Colonia del Sacramento, el puente de la Barra, Casapueblo, el Puente Internacional Mauá y hasta el interior del mismísimo teatro Solís.

El sitio está organizado por departamentos. Al acceder a uno de estos, se puede apreciar un perfil del mismo con data general y la ubicación en Google Maps. Pero también se puede listar las visitas por tipo de lugar (calle, edificio, playas, parques), salida (restaurantes, pubs, discos) y alojamientos (hoteles).

A su vez, otra funcionalidad que ofrece el sitio es que se listan los tours de lugares cercanos al tour que se esté viendo; ya sea

un atractivo turístico cercano, así como las opciones para alojarse y salir. A su vez cada página cuenta con enlaces para compartir la página en las redes sociales y por email.

El visor

La visualización de los tours se realiza sobre lo que a simplemente parece una foto en la parte superior de cada página. Pero la magia empieza cuando uno empieza a mover el mouse sobre la misma. Basta hacer clic y arrastrar el ratón hacia el sentido que uno quiera, para que se empiece a ver el lugar desde el ángulo que se desee: arriba, abajo, a la izquierda o derecha. Incluso al mover la ruedita del ratón se puede hacer zoom in y zoom out.

Y si esta experiencia resulta grata, un "milagro" aún mayor sucede cuando sobre la imagen se hace clic con el botón derecho y se elige el 'Modo Little Panel'. No vale la pena contarlo. Mejor visitar la web y experimentarlo.

Este sitio sin dudas es una iniciativa genial, pero aún puede ofrecer más. Por un lado puede aprovechar otras tecnologías como la realidad aumentada o también poder crear los tours en tres dimensiones. Pero sin duda en lo que pueden crecer es en cantidad de contenido, ya que nuestro país tiene atractivos naturales para rato.

Buscar la rentabilidad

La idea nació el año pasado, cuando los hermanos Agustín (22) y Hernán Sartorio (19) —ambos estudiantes de sistemas en Universidad ORT— vieron un tour virtual en 360° de París y no dudaron dos veces en hacer una versión para Uruguay. A principio de este año ya estaban produciendo las fotos y desarrollando la página. El sitio Uruguay360.com está online desde hace un mes y medio.

Ahora sus creadores están trabajando en poder desarrollar un modelo de negocios que permita sostener el emprendimiento y que al mismo tiempo este sirva como una herramienta útil para promocionar e incentivar el turismo en Uruguay. El emprendimiento está siendo desarrollado en la pre-incubadora de proyectos del Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de la Universidad ORT.

Para monetizar el servicio, están ofreciendo la realización del tour virtual y la presencia del mismo en Uruguay360 a las empresas del sector turístico (hoteles, restaurantes, discotecas y pubs). "Con la realización les damos un periodo de permanencia sin cargo, y después puedan renovarla semestralmente por ejemplo. A su vez pueden publicar el tour virtual en su propio sitio web", explicó Agustín Sartorio.