

Plus martes 17 de octubre | 2023

# Sigue la Rebelión sin alcohol (ahora va por más mercados y nueva etiqueta)

Hace poco más de un año, más precisamente en mayo de 2022, dos amigos, estudiantes de Ingeniería en Biotecnología en la ORT, irrumpían en el mercado con su **Rebelión**: la primera cerveza artesanal sin alcohol en Uruguay. Ahora, **Mateo Bertolotti** y **Juan Ignacio Soldo** siguen con su rebeldía y van por más, lanzando próximamente una nueva etiqueta y abriendo nuevos mercados fuera de fronteras.



Con la firme convicción de que "el alcohol no hace una buena birra, el resto sí", **Mateo Bertolotti** y **Juan Ignacio Soldo** salieron hacia mediados del año pasado a desobedecer o sublevarse de las reglas del mercado de las cervezas artesanales e irrumpieron con su **Rebelión**: la primera cerveza artesanal sin alcohol en Uruguay.

"Intuíamos que una cerveza artesanal sin alcohol iba a ser aceptada por una parte del público consumidor de cervezas artesanales en Uruguay, pero no imaginábamos el éxito que terminaría siendo nuestra **Rebelión**, ya que durante todo este año lo que viene sucediendo con la marca es todo crecimiento", dijo **Soldo** a **InfoNegocios**.

Luego del innovador lanzamiento el año pasado de la **IPA**, estos dos amigos, estudiantes de Ingeniería en Biotecnología en la ORT, descubrieron que los consumidores querían más y presentaron su segunda etiqueta sin alcohol: la **Red Ale**.

"Ahora vamos por más y el 1º de noviembre lanzamos una nueva etiqueta: **Blonde**, una rubia liviana, fresca, ideal para el verano", dijo **Soldo**, agregando que **Rebelión** actualmente está en más de 70 puntos de venta y, desde julio, en todas las sucursales de **Iberpark** y desde el 1º de setiembre en todos los locales de **Tienda Inglesa**.

"Esto nos permite tener una comercialización mensual de unas 4.500 botellas, cuya venta se reparte en un 70% la **IPA** y el 30% la **Red**", señaló el emprendedor, agregando que la partida inicial de la **Blonde** será de unas 1.000 botellas.

Según **Soldo**, este mismo porcentaje de ventas -70/30- es el que la marca tiene en el sector gastronómico -restaurantes y pubs por un lado- y tiendas y supermercados por otro.

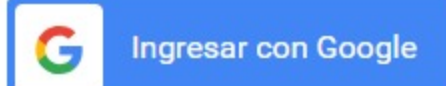
Para el creador de **Rebelión**, la proyección de ventas hacia fin de año probablemente sea de unas 7.000 botellas mensuales. "Esto a nivel país -aclaró-, ya que venimos en conversaciones muy avanzadas de ir con nuestra **Rebelión** a otra parte, a otros mercados, más exactamente al de Chile y al de Paraguay".

Cabe remarcar que normalmente las cervezas tienen entre 5% y 9% de alcohol, mientras que **Rebelión** tiene menos de 0,4%, nivel correctamente ubicado en el límite legal para ser considerada sin alcohol, que en Uruguay es de 0,0% a 0,5%.

En suma, para quienes disfrutan de la cerveza y tienen que conducir, ya lo saben: están salvados por **Rebelión**.

Compartir con tus amigos de f t in @

Dejá tu Comentario:



## Notas más leídas

- 1 Volcánica llega a Atlántida (con US\$ 40.000 pondrá 15 canillas en el nuevo mercado gastronómico Épico)
- 2 Aleteando el sueño del hub portuario (inversión de US\$ 1.600 millones para convertir a La Paloma)
- 3 Fashion Bloom: el evento de Punta Carretas que busca mostrar Los rubros de moda & beauty como nunca antes
- 4 Realidad virtual en el sector inmobiliario ¿Cómo se implementa para vender proyectos en pozo y ahorrar miles de dólares?
- 5 ¡EPA! ALUR se frota las manos para vender Biodiésel a Estados Unidos
- 6 Sigue la Rebelión sin alcohol (ahora va por más mercados y nueva etiqueta)

## + Leídas - Franquicias

### IN CORDOBA

¿Nace otra fábrica? Volkswagen avanza en el ensamble de Ducati en Córdoba y quiere llegar a las 1.000 unidades/año (con integración de piezas)

### IN MENDOZA

El Colegio de Corredores Públicos Inmobiliarios de Mendoza le ganó la pulsera a Remax (pero atenuó sanciones para los afectados)

### IN TECNOLOGÍA

Así fue la gran fiesta del gaming en Buenos Aires (120.000 personas pasaron por AGS)

Con una inversión de US\$ 65 millones, PAE explorará un nuevo bloque en Vaca Muerta (y promete un gran potencial en gas)

### IN LITORAL

Entrenudos, el nuevo emprendimiento de objetos de diseño (realizados con fibras naturales)

### IN NEUQUEN

Tragos & Tapas en Terrazas Resto (una nueva experiencia gastronómica llega a Neuquén)

Te puede interesar:

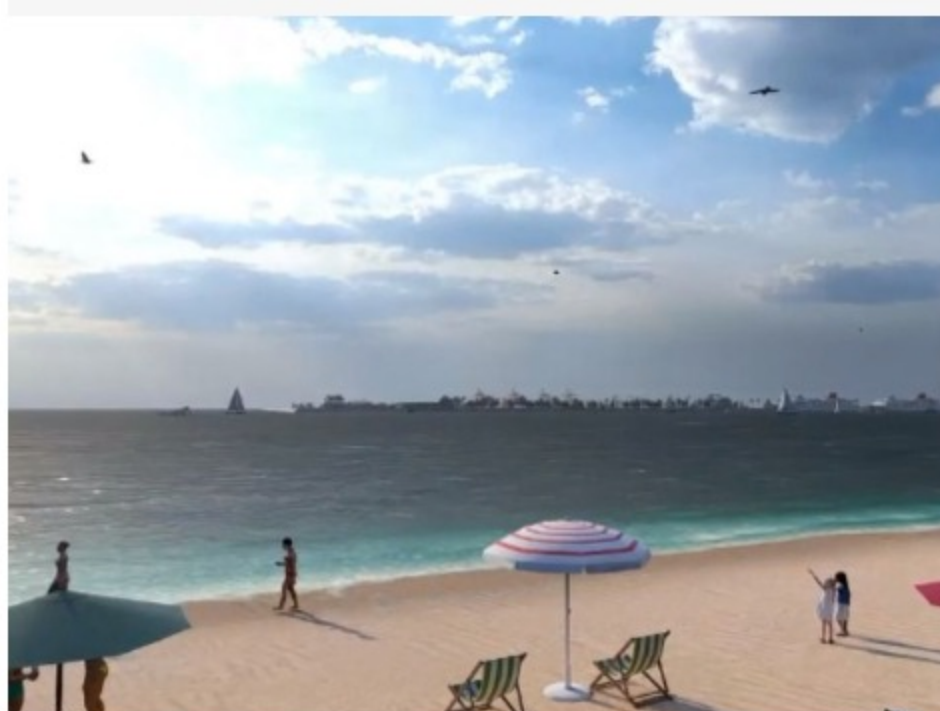
### Nota Principal

**Volcánica llega a Atlántida (con US\$ 40.000 pondrá 15 canillas en el nuevo mercado gastronómico Épico)**



### Nota Principal

**Aleteando el sueño del hub portuario (inversión de US\$ 1.600 millones para convertir a La Paloma)**



### InfoStyle

**Fashion Bloom: el evento de Punta Carretas que busca mostrar Los rubros de moda & beauty como nunca antes en Uruguay**



### Nota Principal

**Realidad virtual en el sector inmobiliario ¿Cómo se implementa para vender proyectos en pozo y ahorrar miles de dólares?**



### Nota Principal

**¡EPA! ALUR se frota las manos para vender Biodiésel a Estados Unidos**



### Plus

**Sigue la Rebelión sin alcohol (ahora va por más mercados y nueva etiqueta)**



### Redes Sociales

FACEBOOK  
TWITTER  
LINKEDIN  
INSTAGRAM

### Red IN Argentina

CÓRDOBA  
INFOENERGÍA  
INFOTECNOLOGÍA  
JUJUY  
LITORAL  
MENDOZA  
NEUQUÉN  
ROSARIO  
SALTA  
SANTIAGO DEL ESTERO  
TUCUMÁN

### Red IN Mundo

BARCELONA  
GALICIA  
MADRID  
MIAMI  
PARAGUAY  
URUGUAY  
VALENCIA