

Nota Principal miércoles 14 de agosto | 2024

# Ya son más de 24 mil usuarios y 1.000 fotógrafos: Lumepic creció 6 veces más que en 2023 (y ya están en 7 países)

(Por Antonella Echenique) Lumepic, plataforma global de fotografía deportiva que permite impulsar a los fotógrafos a convertir su hobby en profesión, incrementó sus ventas **seis veces más** en cada mes comparado con 2023. Actualmente, están en **siete países**, y llegaron a **Europa**, un mercado que proyectan explotar, ya que los montos de ventas son completamente diferentes comparado con otros países de la región.



Tres surfistas, **Mateo Pereira**, CEO; **Francisco Pollo**, CTO y **Facundo Sarabia**, gerente de marketing de Lumepic, plasmaron la idea de Mateo. El año pasado, cuando Mateo salía de surfear vio un fotógrafo, quien pensó que podría tener fotos de él en el momento que surfear. Esto fue el puntapié para que Mateo ponga sobre la mesa la idea a Francisco y Facundo.

En diálogo con **InfoNegocios**, Facundo Sarabia, gerente de marketing de Lumepic, comentó que vieron un nicho de mercado importante a la hora de que los fotógrafos deportistas puedan monetizar sus fotos y por otro lado, los usuarios puedan acceder a sus fotos deportivas.

**¿Cómo funciona?** Los fotógrafos suben las fotos en alta resolución, asignan un precio y las agrupan según la actividad y fecha. Los compradores filtran los álbumes por fecha, ubicación y evento. Una vez que encuentre el álbum, puede ver las fotos en baja calidad con una marca de agua, y si decide comprarla, puede hacerlo con cualquier tarjeta de débito o crédito. El dinero se envía automáticamente al fotógrafo y el comprador recibe la descarga en alta calidad.

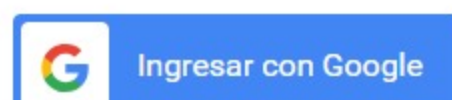
**Mateo, Francisco y Facundo** son egresados de la **Universidad ORT Uruguay**, y el proyecto Lumepic fue incubado por el **Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de la ORT**. En ese aspecto, la plataforma, que se lanzó en febrero del año pasado, tuvo un **crecimiento interanual del 90%** en comparación con el año pasado. "Esto se dio porque incorporamos nuevas tecnologías con inteligencia artificial y estrategias de ventas, como ofrecer paquetes de fotos a un precio más reducido", indicó Facundo.

Lumepic, está en **Uruguay, Argentina, Perú, Costa Rica, Colombia, España y México**, con más de **24 mil usuarios** y más de **1.000 fotógrafos**. "Estamos enfocados en expandirnos. Ya tenemos un vendedor en **Estados Unidos** y estamos trabajando para abrir más mercados en **Europa**", agregó. "Un punto de inflexión en nuestro crecimiento fue implementar **tecnologías de inteligencia artificial** como reconocimiento facial, que aporta mucho valor. Por ejemplo, donde hay más de **10.000 participantes**, buscar tu foto en un álbum tan grande, es complejo, de esta forma el corredor termina la carrera, se toma una selfie y automáticamente les devuelve en qué fotos salieron y que opción de compras tienen", explicó.

Recientemente, realizaron un acuerdo con el **Club Nacional de Fútbol y Renault**, donde 4 fotógrafos tomaron fotos durante los partidos y luego las fotos se compartieron en redes sociales, disponible para descargar gratuitamente con el logo de la marca patrocinadora, que en este caso fue **Renault**. "Este acuerdo fue exitoso y estamos en conversaciones para realizar algo similar en otros eventos", señaló Facundo.

Compartir con tus amigos de f X in @

Tu opinión enriquece este artículo:



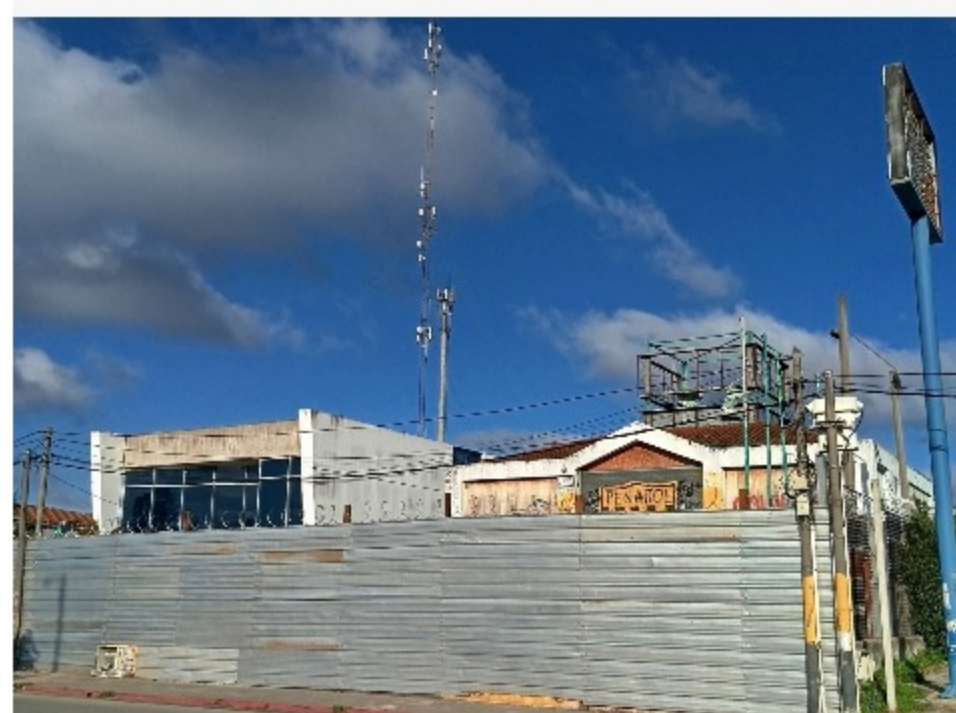
## Notas más leídas

- 1 Unilam compró dos edificios históricos de Lagomar (y los usará cuando la Intendencia dé el ok)
- 2 Arranca hoy en Ciudad Vieja el templo de las fichitas que tiene hasta Ataris modernas (Gaming Zone, el primer resto-bar de UY)
- 3 centro comercial de la Interbalnearia)
- 4 Un nuevo parque empresarial revolucionaria la Interbalnearia (Cinetic comenzó sus obras)
- 5 Tres estaciones de servicio emblemáticas se renuevan con nuevo concepto (y cargadores eléctricos)
- 6 Uruguay es el primer mercado de Latam al que llega Lynk & Co (quieren vender 200 unidades de arranque)
- 7 Balanz: cultura de equipo que contiene y acompaña
- 8 Prex busca ser un referente en Latam (ya está en 4 países de la región y va por más)
- 9 General Motors Uruguay: historia viva con giros emocionantes
- 10 ¿Hay equipo? ¡Tremendos equipos!

Te puede interesar:

**Plus**

**Unilam compró dos edificios históricos de Lagomar (y los usará cuando la Intendencia dé el ok)**



**Nota Principal**

**Arranca hoy en Ciudad Vieja el templo de las fichitas que tiene hasta Ataris modernas (Gaming Zone, el primer resto-bar de UY)**



**Nota Principal**

**Este año abre Colinas Center (el nuevo centro comercial de la Interbalnearia)**



**Nota Principal**

**Un nuevo parque empresarial revolucionaria la Interbalnearia (Cinetic comenzó sus obras)**



**Plus**

**Tres estaciones de servicio emblemáticas se renuevan con nuevo concepto (y cargadores eléctricos)**



**Plus**

**Uruguay es el primer mercado de Latam al que llega Lynk & Co (quieren vender 200 unidades de arranque)**



**¡Hay Equipo!**

**Balanz: cultura de equipo que contiene y acompaña**



**Nota Principal**

**Prex busca ser un referente en Latam (ya está en 4 países de la región y va por más)**



**¡Hay Equipo!**

**General Motors Uruguay: historia viva con giros emocionantes**



**Nota Principal**

**¿Hay equipo? ¡Tremendos equipos!**



## infoNEGOCIOS

Diario digital del mundo empresarial. Información, videos y fotos sobre los principales acontecimientos y negocios de Uruguay.



SUGERENCIAS  
TARJETERO  
NEWSLETTER  
STAFF



### Redes Sociales

FACEBOOK  
TWITTER  
LINKEDIN  
INSTAGRAM

### Red IN Argentina

CÓRDOBA  
INFOENERGÍA  
INFOSTYLE  
INFOTECNOLOGÍA  
LJUJUY  
LITORAL  
MENDOZA  
NEUQUÉN  
PATAGONIA  
ROSARIO  
SALTA  
SAN JUAN  
SANTIAGO DEL ESTERO  
TUCUMÁN

### Red IN Mundo

BARCELONA  
GALICIA  
MADRID  
MIAMI  
PARAGUAY  
URUGUAY  
VALENCIA