

Descuentos y promociones desde tu smartphone o a un clic

PROQPON. La nueva aplicación para celulares con sistema operativo Android permite obtener totalmente sin costo cupones de beneficios para compras en el momento; es la primera empresa en Uruguay con esa característica

Amigos persiguiendo sueños. Así podría definirse a los integrantes de ProQpon. El primero fue hacer todos un máster en administración de empresas en EEUU. Una vez alcanzado, se propusieron otro: emprender en Uruguay. Así surgió ProQpon (www.proqpon.com), una herramienta única en el país, que permite acceder a descuentos y promociones a través de una aplicación móvil o por la web. Se puso en funcionamiento el pasado 30 de agosto y cuenta con el patrocinio del Centro de Innovación y Emprendimiento (CIE) de la Universidad ORT.

Los cinco amigos empezaron analizando sus intereses y actividades diarias. Lo que más les llamó la atención fue la dependencia del celular y la búsqueda de promociones on-line para las que tenían que pasar de un sitio al otro. Decidieron elaborar a partir de ello un mercado virtual, donde las empresas publican sus cupones de descuento, el usuario lo adquiere desde el móvil y utiliza totalmente gratis.

Sus fundadores, quienes continúan viviendo fuera del país desempeñan paralelamente otras actividades relacionadas con sus carreras. Tamara Wysokikamien (28) es la representante de ProQpon en Uruguay, y también forma parte de ese grupo de amigos emprendedores. Decidió abandonar las ocho horas, para dedicarse full time al emprendimiento. Formada en marketing, se encarga de los aspectos comerciales, difusión, área administrativa y logística. Contó a *Café y Negocios Emprendedores* que el objetivo principal de la empresa es generar un cambio en la cultura de compra mediante una revolución del mercado minorista.

GANANCIA

ProQpon funciona "como el antiguo cupón de revista que uno recorta y lleva al local" explicó. Al igual que los comercios publicitan en ellas, lo hacen en esta aplicación. La ganancia es para las dos partes: por un lado para ProQpon porque de esa manera se financia como empresa, y por otro lado para los comercios, porque además de utilizar los medios tradicionales para hacerse publicidad, están a la vanguardia. Por este motivo es que trabajar con una gran diversidad de empresas, desde marcas consolidadas y de muchos años, hasta las más nuevas.



La representante de ProQpon en Uruguay, Tamara Wysokikamien. C. PAZOS

Las tarifas que ofrecen se dividen por rubro de negocio. "Una vez hecho el acuerdo, nuestro cliente puede cargar la cantidad de promociones que desee. Pueden subir uno o veinte, que es lo mismo" agregó.

MECANISMO

Partiendo de la premisa de que "uno se olvida de cosas, pero del celular seguro que no", se pensó en esta aplicación como un intermediario entre el comercio y el consumidor.

Simplemente con descargarla en el iPhone o smartphone el usuario adquiere sin ningún tipo de planificación el descuento. Wysokikamien explicó que "una

persona en la puerta de Montevideo Shopping entra en la aplicación, busca las ofertas correspondientes a ese lugar y descarga el cupón. Va al comercio adherido a ProQpon, escanea el código QR que cada local tiene, selecciona en el celular la opción de utilizar cupón y listo. Así de fácil".

Además, para contemplar a aquellos que no cuentan con esa tecnología móvil, las promociones se pueden descargar desde una computadora y presentarlas ante el local impresas.

ESTRATEGIA

El soporte da a los comercios total libertad para vender sus ofertas. "Cada uno, conociendo sus condi-

ciones, estrategias y de acuerdo a sus necesidades establece las bases de la promoción, marcan los porcentajes, el contenido y la vigencia" explicó Wysokikamien. Son ellos los que cargan a la aplicación sus ofertas. ProQpon por su parte, las controla, hace un seguimiento, y brinda la información en tiempo real de los canjes que se van realizando. Esto permite que las empresas sepan qué porcentaje de hombres y mujeres llevan comprando sus promociones y el rango etéreo.

Se diferencia de sus competidores indirectos –como Woow y Groupon– en que los clientes van directamente al local, y obtienen el descuento en el momento de

hacer la compra. Esto la convierte en la única empresa en Uruguay en brindar ese tipo de servicio. Si bien las compras con tarjeta de crédito en ocasiones ofrecen el mismo beneficio, la emprendedora sostiene que ProQpon es "diferente", refiriéndose a la flexibilidad en la venta de la oferta.

En la web, las promociones se pueden buscar de diferentes maneras, ya sea por el nombre de la tienda, por el barrio o shopping o por el rubro.

Ofrece la posibilidad de que los usuarios y potenciales clientes realicen preguntas sobre el funcionamiento de aplicación.

El servicio se extiende a todos los departamentos del país. ●

LAS CLAVES

■ **OFERTAS** Esta aplicación móvil para Androids, actualmente tiene para sus usuarios 90 promociones en actividad.

■ **VARIEDAD** Permite acceder a beneficios en rubros como accesorios, calzado, deportes, gastronomía, hogar y decoración, indumentaria, óptica y más.

■ **USUARIOS** Son más de 5.000 los uruguayos que día a día hacen uso de su servicio en busca de más beneficios.

■ **PROMOCIONES** No solo descuentos se pueden encontrar en ProQpon, sino propuestas de artículos o servicios a un costo inferior al habitual.

APUNTE

El nombre

Estos cinco amigos de profesiones diversas, entre ellas, economía, ingeniería de sistemas, diseño industrial y contador público pasaron por una serie de debates y consultas a agencias antes de colocarle el nombre a la empresa.

Finalmente llegaron a ProQpon, en el cual se refleja el espíritu y misión de la misma.

"Pro" alude por un lado al sentimiento positivo y optimista que genera el comprar algo por placer y con descuento; por otro lado, se lo vincula con acepciones de algo serio, profesional.

"Qpon" hace referencia a la simetría que genera con cupón.

411
empresas forman
parte de este mercado
virtual que es
ProQpon