

Home

Política

Comentar Compartir Enviar

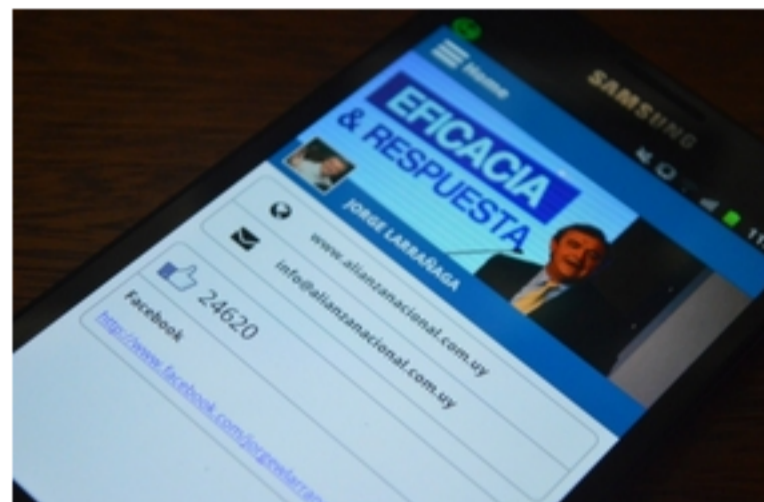
Frente Amplio y Larrañaga apuestan a la misma aplicación móvil

Escucha el texto

Las aplicaciones para celulares lanzadas por el Frente Amplio y Jorge Larrañaga son iguales pero con distinto contenido porque fueron desarrolladas por el mismo proveedor. Se trata de un "concentrador" de redes sociales que ya cuenta con más de 1.000 descargas cada una entre Android y Apple.

Publicado el: 9 de febrero de 2014 a las 15:08

Por: Juan José Martí



Aplicación móvil de Jorge Larrañaga. (Foto: 180.com.uy)

Benjamín Oholeguy y Juan Pablo Ré comenzaron a imaginar esta aplicación hace más de dos años. A fines de 2013, ya con el producto armado, lograron venderlo al Frente Amplio.

"Esto de haber desembocado en el sector político fue una casualidad. De hecho el producto es el mismo y lo customizamos para distintos clientes", explicó Oholeguy a 180.

La misma aplicación que usan el Frente Amplio y Larrañaga está disponible para el programa de radio de Nacional "Pasión Tricolor". Las tres se pueden descargar para Android y para Apple.

"Tenemos el producto armado y salimos a buscar clientes. Esos clientes que salimos a buscar son cualquier empresa que tenga necesidad de comunicarse con sus seguidores", agregó. La aplicación "es muy abarcativa: puede ser un programa de radio, un club de fútbol, una empresa o un partido político", por ejemplo.

Esta app es "un hub de redes sociales", es decir un espacio que concentra las otras plataformas de los partidos. Lo que hace es "canalizar todas las redes sociales de un cliente determinado en una sola aplicación, lo cual le da posicionamiento en móviles -le queda el logo en el teléfono- y al seguidor del cliente, abriendo una sola aplicación puede acceder a todas las redes sociales de ese cliente", explicó su desarrollador.

En Facebook el partido de gobierno tiene casi 28.000 seguidores, mientras que Larrañaga suma casi 25.000. En Twitter el que lidera ampliamente es el candidato blanco -único con cuenta verificada- con más de 29.000 seguidores, contra 11.000 del Frente Amplio.

La aplicación del Frente Amplio se lanzó primero, en diciembre pasado, mientras que la del candidato nacionalista apareció el 9 de enero.

"La respuesta es muy buena. Estamos muy conformes con la aplicación", señaló Oholeguy.

Actualmente cada una tiene más de 1.000 descargas entre Android y Apple. "Esto va a ir creciendo en forma exponencial", opinó Oholeguy, quien dijo que el "piso" de descargas es 50.000.

Recomendar 8 personas han recomendado esto.

Twitter 1 G+ 0

Nadie ha comentado aún... Dejar comentario

Nadie ha comentado esta noticia aún...

Dejar comentario

Nombre

E-mail

Comentario

Enviar

Síguenos en twitter facebook RSS

Portal 180.com.uy Me gusta A 21 813 personas les gusta Portal 180.com.uy



180 Darwin Fantasma del 50 aparece empalado en el Corcovado

Alquilá 0 km y disfrutá Plus rent a car



Pastas Gourmet

ETE WEB PARA OBTENER EL DESCUENTO

La Commedia Trattoria