Son uruguayos, posicionan su solución en San Francisco y aspiran a convertir su startup en "unicornio"

Según referentes del sector, Horizon es una de las startups uruguayas con mejores perspectivas de crecimiento para este 2025

10 DE MARZO 2025 - 5:00HS

Compartir

La tecnología está yendo mucho más rápido de lo que están acostumbradas las empresas y hoy los gerentes y ejecutivos llegan a experimentar distintas revoluciones tecnológicas a través de su carrera laboral. **Nicolás Scopesi, Miguel Langone y Nicolás López**, los jóvenes detrás de la **startup Horizon**, lo tienen claro y están convencidos de que la tecnología es un medio para generar una ventaja competitiva para los negocios.

"Lo que Horizon viene a hacer es **ayudar a las empresas a poder adaptarse a la velocidad a la que va el mundo hoy**. Ahora más que nunca las empresas tienen una presión de implementar tecnología e inteligencia artificial, pero **como tienen una oferta tan grande de productos y servicios es difícil entender dónde poner los recursos, dónde están los problemas más grandes y dónde están esas empresas que los pueden ayudar**", dijeron los fundadores.

Para responder a estas preguntas la solución que ofrece Horizon se aleja de los servicios tradicionales y manuales de consulta y se apoya en la **inteligencia artificial**.

MÁS NOTICIAS

STARTUP
Es uruguaya, cofundó una startup que aplica IA en el área de la salud y fue reconocida como una de las 10 emprendedoras destacadas de la región

TELETRABAJO
El teletrabajo tras la pandemia: entre la consolidación y la resistencia

"Tenemos un modelo que lo que hace es **hablar con todos los empleados de una sola vez** mediante una interfaz de chat, se les pregunta qué hacen en su día a día, qué procesos recorren, qué tareas, qué herramientas usan, y en base a eso le damos una **hoja de ruta de transformación**", explicaron.

Además de optimizar este proceso de consultoría a dos o tres semanas de trabajo, un tiempo que según los emprendedores es 90 veces menor que las soluciones tradicionales, uno de los pilares de Horizon es que **toda persona de la organización sabe algo sobre cómo mejorar el negocio**.

"Las consultoras toman una muestra o hablan con los cargos más altos, pero a partir de esto les permitimos a todos ayudar y aportar sobre cómo debería mejorar la empresa", contaron.

El camino, los planes y el "unicornio" en la mira

Los fundadores de Horizon hicieron la primera parte de su camino con capitales propios (estrategia conocida en el ecosistema como bootstrapped). En octubre del 2024, la startup fue u**na de las 12 startups latinoamericanas seleccionadas de un total de más de 1500 para participar de un programa de aceleración por parte del fondo de inversión Platanus, en Estados Unidos.**

Su sed de conquistar mercados y escalar con su solución los llevó a mudarse en setiembre del 2024 a **San Francisco**, un lugar en el que destacan las **conexiones que se pueden lograr y la mentalidad y ambición que tiene el ecosistema.**

"**En Uruguay la ambición de lo que estábamos queriendo hacer era a veces recibida con un poco de escepticismo,** no se acostumbra a hacer algo así. Acá están todos igual de locos, todos quieren hacer el ´unicornio´, y están convencidos de que su idea va a ser la que va a ser exitosa. Eso no pasa tanto en Uruguay, entonces te abre la mente", sostuvieron.

Recientemente, Eduardo Mangarelli, socio de IC Ventures, presidente de Endeavor Uruguay y decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad ORT Uruguay aseguró en diálogo con Forbes que **Horizon es una de las cinco startups uruguayas con mejores perspectivas de crecimiento para este año.**

"Somos los primeros que estamos haciendo esto y lo estamos haciendo desde Latam. Si nosotros logramos demostrar que podemos transformar un servicio que se viene haciendo hace muchos años de una forma totalmente tradicional y manual, creo que **lo que sea que nos estamos imaginando nos queda chico**. **Los tres salimos de la nada y estamos empezando a demostrarle al mundo que tenemos algo interesante**", sostuvieron.

En este sentido, los fundadores dijeron que **el unicornio es algo a lo que aspiran.**

"Es una consecuencia de construir una empresa con un impacto enorme", dijeron al ser consultados al respecto.

Con un segmento de clientes repartido entre 75% empresas y 25% consultoras, y luego de generar una importante inercia en Latinoamérica, **la startup apunta ahora al posicionamiento en Estados Unidos.**

Horizon espera cerrar el 2025 con entre 35 a 60 clientes, en un mercado en el que el interés de las consultoras por incorporar a sus negocios la solución empieza también a crecer.

LAS MÁS LEÍDAS

1
FÚTBOL
La insólita razón por la que Rampla Juniors, tras ser goleado 8-0 por Colón en el inicio de la Segunda división profesional, valora reclamar los puntos

2
PRONÓSTICO
Metsul confirma "cambio radical de temperatura" por la llegada del frente frío: de cuánto serán las máximas en Uruguay

3
CARNAVAL 2025
Fallos del Carnaval 2025: los ganadores del concurso en cada categoría, puntajes y la figura de oro

4
ESPAÑA
Mientras Federico Valverde jugaba con Real Madrid, su esposa Mina Bonino se divirtió en otro deporte