DELICIAS
CRIOLLAS

homenaje a nuestra tierra

Segundo Seminario de Emprendedorismo Social en Uruguay

24 y 25 de mayo de 2011

AMRU
Asociación de Mujeres Rurales del Uruguay

¿QUÉ ES "DELICIAS **CRIOLLAS"**?

La cooperativa Delicias Criollas es una valiosa herramienta creada en 2004 por la Asociación de Mujeres Rurales del Uruguay con el objetivo de promover procesos de empoderamiento de las mujeres para su incidencia en el desarrollo rural integral y sustentable.

El desarrollo de una amplia gama de productos artesanales y 100% naturales, constituyen una estrategia para incorporar valor a las materias primas de la zona y promover la generación de ingresos de la familia rural a partir de la autonomía económica de la mujer.

LOS **GRUPOS**

La integramos a la fecha

15 grupos productivos,

que integran 150 mujeres rurales de distintos puntos del país.

LOS **GRUPOS**

LOS GRUPOS

LOS **GRUPOS**

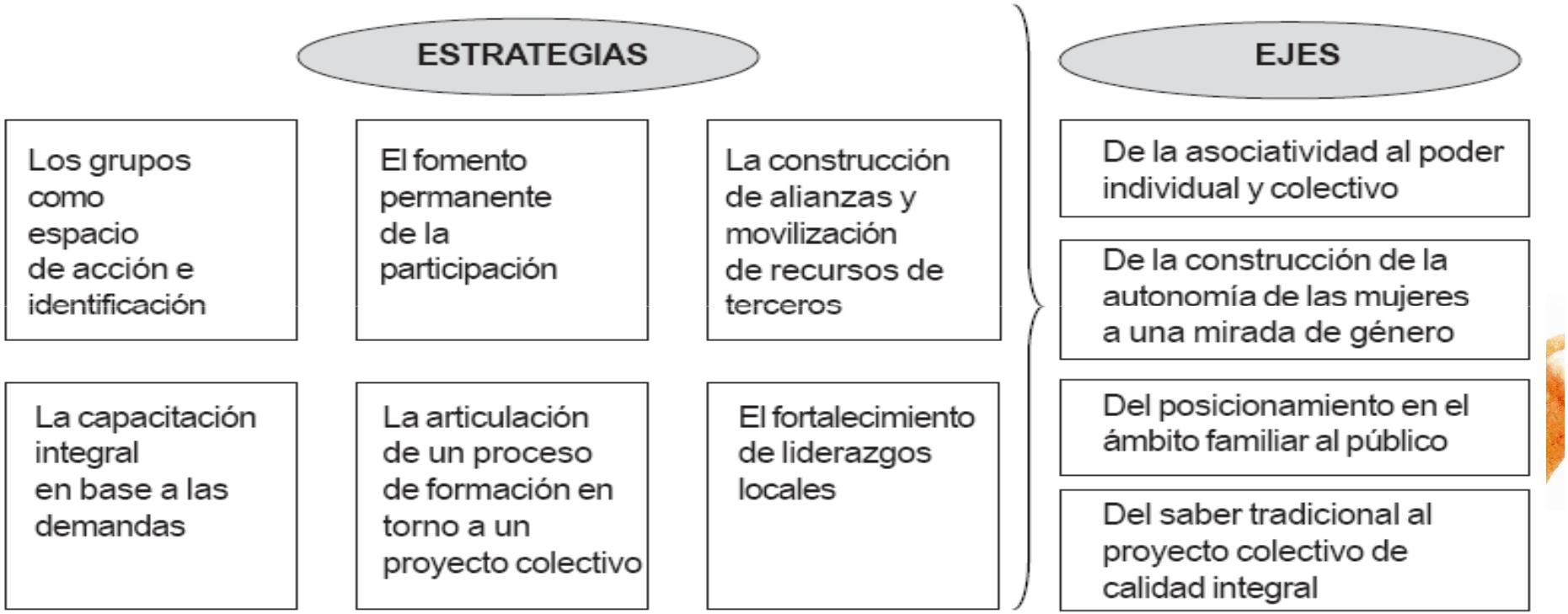
LOS **GRUPOS**

LA MARCA **COLECTIVA**

El objetivo es sumar esfuerzos para posicionar en el mercado, bajo una marca colectiva, los productos que las mujeres rurales de diferentes rincones del país elaboramos en forma artesanal.

PRESENTACIONES

LA **CONSTRUCCIÓN** DE UN PROCESO



EL MODELO DE **NEGOCIO**

- Promueve el trabajo calificado en las zonas rurales, bajo un modelo de producción descentralizada.
- Distribución de la oferta de productos.
- Sistematización de procesos y productos.
- Flexibilidad en los horarios de trabajo.
- Acceso a capacitación.
- Acceso a insumos de producción.
- Acceso a equipamiento rotatorio.
- Acceso a crédito.
- Apuesta a la valorización, motivación y participación.
- Incentivar el espíritu innovador.
- Permanente apuesta a la consolidación de alianzas estratégicas.

EL NEGOCIO **INCLUSIVO**

1. Ser autosustentables: Plan de Negocio 2008-2010

2. Ser social y ambientalmente responsable

3. Generar una mejora real en la calidad de vida de sus integrantes

DIFICULTADES

- Los procesos son largos y no hay recetas. *Pero sí un “estilo”, “cultura”.*
- El tiempo: *“lo que era para ayer, lo que es para hoy y el largo plazo”*
- ¿Cómo y quién asume los costos de la inclusión?
- Necesidad de valorar “lo que funciona”, lo que “da resultado” en equilibrio con la construcción de nuevas oportunidades.

I N N O V A R

EN PRÁCTICAS DE GESTIÓN Y LIDERAZGO

EMPRESAS + ONGs + academia + socios +

competidores + cooperativas + ESTADO + productores +

partidos políticos + osc + proveedores + pymes +

estudiantes + cooperación internacional + multinacionales +

sindicatos + Instituciones + clientes + Organismos de Contralor

... personas

DELICIAS
CRIOLLAS

homenaje a nuestra tierra

Gracias por su atención