

EL OBSERVADOR

http://www.elobservador.com.uy

Empresas - SERVICIOS

Plataforma tecnológica para la movida nocturna

La página www.funupp.com próximamente brindará un centro de información sobre lo que ocurre en la noche, tanto en Montevideo como en Punta del Este; en noviembre lanzará una versión beta semi privada

Leticia Martínez - 14.10.2012, 05:00 hs



Matías Pinaluba, Javier Blanco, Matías Marmissolle, Michel Golffed, Gabriel Moskovicz, Daniel Israel, Alejandro...

© C. Pazos

A principios de 2010 nació Funupp, un servicio online que permite acceder a información actualizada y centralizada de la movida nocturna y sus diversas opciones, organizada por país, ciudad y barrio. Además, a través de la plataforma se puede comprar entradas o realizar reservas, con tecnología QR.

Matías Marmissolle (28), estudiante avanzado de economía, y Matías Pinaluba (27), estudiante que está cerca de recibirse de psicólogo, percibieron la falta de una herramienta de este tipo y pusieron manos a la obra. Luego de varios meses de trabajo y habiendo pulido el planteo inicial le pidieron ayuda al ahora arquitecto Rafael Caballero para comenzar con el diseño.

Tiempo después Caballero se desvinculó del proyecto para dedicarse de lleno a su profesión, y Javier Blanco (28) se unió al grupo de emprendedores.

La sociedad siguió creciendo: hace dos meses se fusionaron con Daniel Israel (24), Alejandro Magnani (26), Michel Golffed (23) y Gabriel Moskovicz (23), estudiantes de ingeniería de sistemas de la ORT, que estaban trabajando en un proyecto de tesis muy similar al producto presentado por Marmissolle, Pinaluba y Blanco.

Funupp es ahora la conjunción de estas dos propuestas. La unión aportó, por un lado, un plan de negocios, un grupo de inversionistas que apuesta al proyecto y la comprensión del mercado, y por otro, el conocimiento tecnológico y el desarrollo de la plataforma.

La página web estará operativa en versión beta a partir del 7 de noviembre a través de

www.funupp.com.

El lanzamiento será semi privado: podrán acceder sus seguidores de la red Facebook (www.facebook.com/funupp) o mediante invitación.

“Primero queremos asegurarnos de tener un producto que esté libre de errores, y después nos vamos a encargar de que sea tan masivo como se merece”, aseguró Blanco.

En diciembre proyectan difundir la aplicación para Iphone y Android. Marmissolle comentó que quieren que la venta de entradas funcione eficientemente en estos dispositivos.

Hacia nuevos mercados

Si bien el lanzamiento comprenderá Montevideo y Punta del Este, próximamente pretenden estar en Buenos Aires y Santiago de Chile, pues apuntan a posicionarse fuerte en la región.

Marmissolle aclaró que el proyecto está enfocado en la región. “No es para Uruguay, lo incluye”, apuntó.

Pintaluba comentó que en 2013 quieren que Funupp esté funcionando al 100% en Uruguay, Argentina y Chile para prepararse para entrar al mercado brasileño.

En cuanto a España los emprendedores coincidieron en que es un mercado muy atractivo porque hay una movida nocturna importante, pero que ahora es una idea; para Pintaluba sería “un paso muy importante”.