



A- A+ **En Espectador Negocios**

Itaú lleva a la pasarela de Itaú MoWeek a Macarena Zas con su marca 1000 razones

Además, como siempre, Itaú les dará los mejores beneficios a sus clientes.

Itaú participa nuevamente como sponsor principal en la séptima edición de MoWeek verano 2014 con más beneficios y presentando además el desfile de la marca "1000 razones".

Siguiendo con la consigna "Todo diseñador tiene un ángel", Itaú lleva a la ganadora de la edición de abril, Macarena Zas con su marca 1000 razones, a presentar su colección el sábado 19 de octubre a las 16:15hrs.

Inspirados en los "business angels", agentes inversores que buscan, creen y apoyan proyectos innovadores, Itaú creó "Todo diseñador tiene un ángel" catapultando así el talento de los jóvenes diseñadores, ofreciéndoles mayor difusión y apoyo para presentar por primera vez su colección en horario central en el evento más importante de la moda en Uruguay" comunicó la encargada de Marketing de Itaú Lucía Cabanas.

Dirigido a mujeres que adoran cambiar 1000 veces de look; esta pequeña empresa a cargo de Macarena Zas se dedica al alquiler de vestidos para el público femenino de todas las edades y ofrece una solución en indumentaria de fiesta acorde a las últimas tendencias de la moda.

La selección de 1000 razones estuvo en manos de las personas que concurren a Itaú Moweeek en la edición de abril, quienes eligieron a Macarena Zas para que haga su presentación este sábado en pasarela. "Con esta novedosa propuesta buscamos facilitar e impulsar el desarrollo de estas pequeñas empresas" indicó Cabanas.

Además, las clientas del banco tienen los mejores beneficios en Itaú MoWeek. Acceso preferencial a los desfiles, estacionamiento exclusivo adentro del predio del LATU al que acceden presentando cualquier tarjeta del banco, sorteos para ganar butacas en primera fila y el clásico y esperadísimo 25% de descuento pagando con tarjetas Itaú en todas las colecciones de los diseñadores expositores de los showrooms, son algunos de los beneficios. En esta oportunidad se suma una novedad muy pedida que son los probadores exclusivos para clientas Itaú.

Compartir

imprimir | recomendar

Compartir:

Secciones relacionadas

- [Empresariales](#)

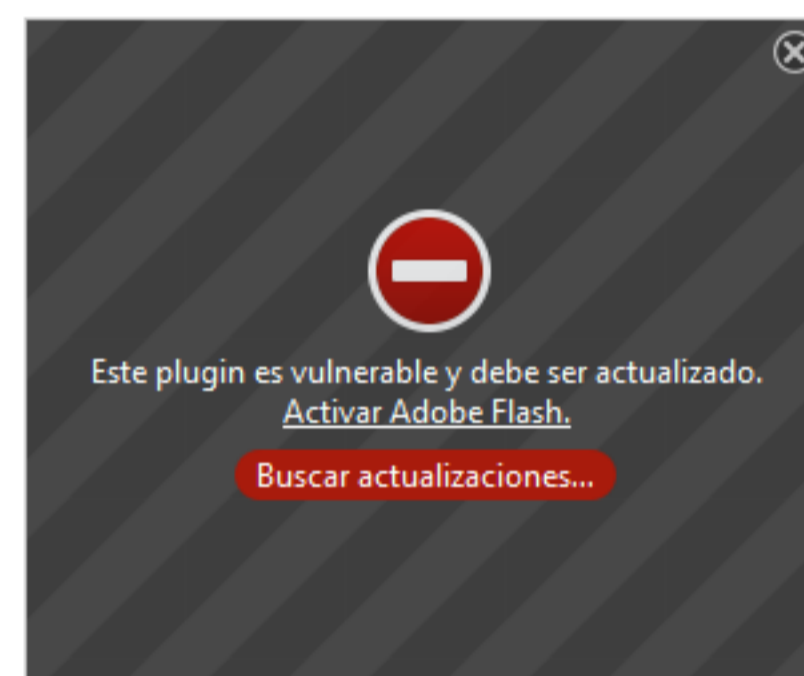


Itaú lleva a la pasarela de Itaú MoWeek a Macarena Zas con su marca 1000 razones

Lo Último Las Más Vistas Destacamos

- En diciembre comienza a funcionar Terminal de Graneles
- Análisis sobre inflación en Brasil este año
- La CEDU propone cambios en proyecto de ley del Presupuesto
- VIII reunión de la Conferencia Estadística de las Américas
- Cambium, accionando el cambio

PUBLICIDAD



En Portada

- Importancia de nuevas tecnologías en la educación
- Aplicación de Google para móviles
- 20 nuevos puntos de acceso a wifi en Cuba
- En octubre cayó el ICE de América Latina
- Empresarios debaten sobre servicios globales

Espectador Negocios
2288 Me gusta

Me gusta esta página

Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.

ESPECTADOR NEGOCIOS

Información Económica
Marketing
Entrevistas
Empresariales
Informes Especiales
Internacionales
Tecnología
Análisis Económico
Opinión

GRUPO ESPECTADOR

Radio El Espectador
Espectador.com
Espectador Negocios
En Perspectiva 25 años
La Mochila.com.uy
Urbana FM
13a0

SERVICIOS

Espectador iPhone
Mensajes de Texto
Radio EN VIVO
Newsletters



Auditado por
 Certifica.com

Contacto: (+598) 2902 35 31 int.367