



EDICIONES ANTERIORES

SUGERENCIAS

SUSCRIBITE

STAFF

nota PRINCIPAL

Viajes a Orlando \$299

Unas Vacaciones Especiales 6 días 5 noches en el Mundo Magico



19 Julio, 2012

ComparTeVe quiere cambiar la forma de ver televisión y se ilusiona con Latinoamérica



Desde el 27 de julio, si tenés un smartphone con Android o iOS (iPhone), podrás descargarte gratuitamente una aplicación que te permitirá "ver" la televisión de otra manera. ComparTeVe es una herramienta desarrollada por tres emprendedores uruguayos que tiene por objeto, por un lado, que compartas con tus amigos lo que estás viendo en la televisión, y por otro, servir a los canales, marcas y agencias de publicidad, para conocer un poco más a la audiencia. "En setiembre u octubre pensamos lanzarlo en Chile y en tres o cuatro meses en Colombia, Perú, Brasil y México" nos dice con fiado Gabriel Roizner, uno de los "ideólogos" de la aplicación. La meta es llegar a superar 20.000 usuarios en el primer año (aproximadamente un 10% del parque total estimado de smartphones).

Para leer la nota completa y los comentarios [hacé clic en el título](#)

Para leer la nota completa y los comentarios [hacé clic en el título](#)

Invertir Online:Uruguay

Opere CFDs con Plus500 Software Cuenta Demo Gratuita. Bono \$U500!



Este proyecto es apoyado por el Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de la Universidad ORT en Uruguay, y por StartUp Chile, y se apresta a debutar en el mercado local para luego expandirse por Latinoamérica. A diferencia de las mediciones tradicionales de rating, esta herramienta tiene múltiples "usuarios". Para los televidentes representa una oportunidad de participar de una red social sobre contenidos televisivos, en la cual opinar, sugerir y ver qué están viendo los amigos y familiares. Para los canales, las agencias y las marcas una herramienta de medición de audiencia en tiempo real (validada por un algoritmo), que recaba además valiosa información no tradicional sobre consumos, zapping. La aplicación admite también la posibilidad de unirse a plataformas como Twitter y Facebook. Para estimular la adopción de la aplicación, están previstas una serie de regalos, así que hay que estar alerta.



comentarios

Envía tu comentario

Nilda Frenkiel
19.7.2012

Que buena idea para compartir fácilmente con las amigas. Bien por los muchachos que la pensaron

Gabriel Roizner
19.7.2012

La meta es llegar a superar 20.000 usuarios en el primer año (aproximadamente un 10% del parque total estimado de smartphones) - en Uruguay.

dejanos TU COMENTARIO

Tu Nombre

Tu Apellido

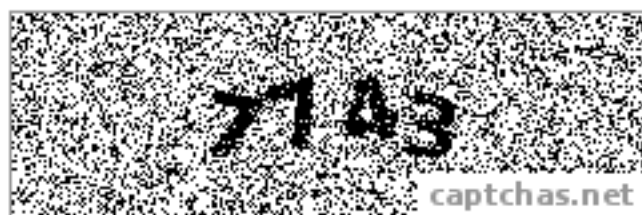
Tu Mail (usá el email con que estás registrado en InfoNegocios)

Comentarios

Clave

Si recordás tu Clave de usuario de InfoNegocios agregala aquí: agilizará la aprobación de tu comentario. ¡Importante! Algunos registrados a InfoNegocios (quienes fueron Lo que viene, En Foco, ¡Hay Equipo!, La Selección y otros especialmente proactivos) podrán publicar automáticamente sus comentarios si cumplen alguno de estos dos simples requisitos:

- Incluyen su Clave de usuario en este formulario; o
- Responden el mail de confirmación del comentario que les llegará cuando presionen Enviar



Ingrese el código:

Enviar

Oferta Cablevisión HD

HD + Pack Fútbol Premium HD Gratis Por 12 Meses. ¡Suscribite Online!



InfoNegocios - UY | Promocionar tu página también

Facebook widget showing page name 'InfoNegocios - UY', status 'Autolider quiere US\$ 1 M por las ventas del AMG...', and 8927 fans.