

RECIENTES

ETIQUETAS



**SOSmart, startup chilena que ayuda a salvar vidas en accidentes de tránsito**  
NOVIEMBRE 11, 2015



**Tinder hace cambios a su plataforma y expande descripción de los perfiles con mejoras en la mensajería y algoritmos de matching**  
NOVIEMBRE 11, 2015



**Llega a Chile Al Nexus, el workshop inmersivo de inteligencia artificial**  
NOVIEMBRE 11, 2015



**Conoce a StrateDo: estrategia de marketing digital en 1 clic y sin costo**  
NOVIEMBRE 11, 2015



**Taco Bell, Apple & Google Maps + otras noticias que no te puedes perder hoy**  
NOVIEMBRE 10, 2015

Seguir a @pulsosocial



## El Media Accelerator Programme coronó a la startup uruguaya ComparTeVe como el medio más innovador de la región

 por Clarisa Herrera+ [septiembre 28, 2012](#)

La start-up uruguaya **ComparTeVe** ganó el título como la “empresa más importante del año” en el marco del **Media Accelerator Programme**, que se propuso buscar el **proyecto de medios más innovador de la región**.

Fue elegida entre 700 delegados, entre los que se encontraban algunos de los más importantes ejecutivos de la industria de medios de América Latina.

El proyecto está encabezado por **Gabriel Roizner** (CEO), **Federico Zubia** (CTO), **Maximiliano Schatz** (CFO y CCO) e **InMind**, en desarrollo y Project Management.

*“La idea del emprendimiento se nos ocurrió mirando tv ya que somos fanáticos de la televisión y los medio de comunicación. Las primeras reuniones de los fundadores fueron en febrero y en marzo comenzamos a trabajar full time en el proyecto”* comenta Roizner.

La aplicación resuelve el problema de **conocer y medir el comportamiento/hábito de los usuarios que miran televisión a través de teléfonos inteligentes, permitiendo que los canales de televisión y marcas puedan relacionarse a través de micro-encuestas, avances de contenido, promociones en tiempo real con su audiencia y promocionar los programas según los perfiles de los usuarios**.

Se trata de una aplicación móvil gratuita disponible para iOS y Android -tanto para mobile como para tablet- que reconoce lo que estas mirando en TV (a través de un algoritmo propio utilizando una pequeña muestra de audio – validando que efectivamente el televidente está mirando ese programa y canal), y crea micro redes sociales entorno a los programas en vivo.

ComparTeVe tiene más de 3000 usuarios en Uruguay (primer país que se lanzo la app) y el crecimiento de usuarios **es a una tasa de más de 100% por mes** desde el lanzamiento. Como dato, la app fue Top 10 en AppStore Uruguay durante varios días.

*“A diferencia de **Ibope**, que utiliza su propio hardware para medir el rating con una muestra reducida, nuestra solución utiliza teléfonos inteligentes como hardware, con la posibilidad de una muestra mucho mayor y de este modo obtener mayor precisión, alcance y a un precio significativamente menor”* indica.

Aparte, proporcionan información hiper-segmentada utilizando información en tiempo real de las redes sociales (Facebook y Twitter)

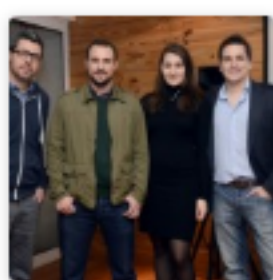
Al ser una micro red social, los usuarios pueden intercambiar opiniones y comentarios con la comunidad, amigos, hacer me gusta/no me gusta del programa e inclusive publicar lo que miran en TV en Facebook y Twitter. *“Además pueden responder encuestas sin costo adicional y ganar premios interactuando con los comerciales de las diferentes marcas”* señala el CEO.

La plataforma pertenece a la 4ª generación de **Start-Up Chile**, donde recibieron USD 40.000 de capital semilla sin ceder equity. Actualmente están negociando la primera ronda de inversión con el objetivo de expandir el producto en Latinoamérica.

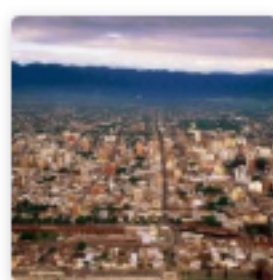
*“A fines de Octubre está planificado el lanzamiento en Chile, para luego continuar la expansión regional en Perú y Colombia para fines del 2012. Luego la estrategia de expansión es sumar nuevos mercados cada 2-3 meses y completar la mayoría de los países latinoamericanos para fines de 2013. Queremos crear un ecosistema de aplicaciones*



## Y eso no es todo, hay más para ti



**AngelClub UY:**  
Tres exitosos emprendedores uruguayos quieren revolucionar la inversión ángel



**A4 Sport y Patxa:**  
el desafío de emprender desde el norte de Argentina



**Pulsolnstitute:**  
pasar de la generación de ideas a la acción



**Con nueva interfaz, KienVe mejora la experiencia del usuario de social tv**



**Ha nacido una nueva generación de turistas tecnológicos**



### About Clarisa Herrera

Clarisa Herrera Lafaille Licenciada en Comunicación Social. Periodista especializada en marketing, tecnología y analista de medios. Docente de Periodismo y Comunicación. Investigadora de tendencias, hábitos y comportamientos sociales aplicados a negocios. Bailo Jazz. En Twitter: @theguapa

[View all posts by Clarisa Herrera →](#)

< Lifters deja el beta y lanza su sitio oficial

Pulsoconf: Agenda del día 28 de septiembre >

0 Comentarios

Pulso Social

[1 Iniciar sesión](#) ▾

[Recomendar](#)

[Compartir](#)

[ordenar por el mejor](#) ▾



Comienza la discusión...

Sé el primero en comentar.

[Suscribirse](#)

[Agrega Disqus a tu sitio](#)

[Privacidad](#)

DISQUS



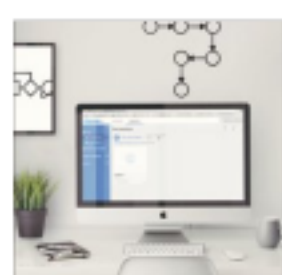
**Startup colombiana Fluvip recibe US\$2,5 M para ampliar operaciones en LATAM y EE. UU.**

3 min de lectura  
[PULSOSOCIAL](#)



**Startup peruana Urbaner competirá por inversión de medio millón de dólares en Suiza**

2 min de lectura  
[PULSOSOCIAL](#)



**Tips para potencializar tu startup usando diagramas y mapas conceptuales**

3 min de lectura  
[PULSOSOCIAL](#)

Contenido recomendado por [Nosfeer](#)



Pulso Social © 2014

#### Secciones Destacadas

- [E-commerce](#)
- [Startups](#)
- [Mobile](#)
- [Social Media](#)

#### Enlaces de Interés

- [ENGLISH EDITION](#)
- [Acerca](#)
- [Eventos](#)
- [WOB](#)
- [Contáctanos](#)

#### Newsletter

Suscríbete y recibe nuestros boletines via e-mail.

[Enviar](#)