

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

PROYECTO URUGUAYO

Comportamiento e intereses de los millennials en Twitter



Publicado el martes 24 de mayo del 2016 a las 14:54 hs

El Observatorio de Innovación en Comunicación Digital es un innovador proyecto de comunicación digital iniciado en la Universidad ORT, que tiene como objetivo investigar y analizar el desenvolvimiento de las dinámicas conversacionales en red. Promoverá la generación de materiales que contribuyan a la reflexión sobre una de las transformaciones más importantes de estos tiempos.

Por Carolina Ramos

Tres impulsores del Observatorio de Innovación en Comunicación Digital realizaron este martes el lanzamiento del nuevo proyecto de la Universidad ORT. Fueron expuestas diferentes cuestiones referidas principalmente al modo en el que la generación denominada millennials, que comprende a aquellas personas nacidas entre 1980 y 1995, se expresan a través de Twitter.

El Observatorio de Innovación en Comunicación Digital ubica a Uruguay en la ruta de los grandes centros de investigación y tiene como principal ambición conseguir en un futuro la producción conocimiento.

La primera observación llevada a cabo consistió en el análisis de más de 5 millones de tuits producidos exclusivamente por millennials.

Daniel Mazzone, Catedrático de Periodismo y Contenidos Digitales, expresó que el análisis del comportamiento de los millennials en las redes sociales es el foco principal del Observatorio pero no el único.

Definió a las redes sociales como "la forma contemporánea de vivir" y aseguró que nos encontramos ante un momento "cismático" que se traducirá en importantes cambios en la comunicación.



Mazzone aludió a la errónea denominación que reciben las redes sociales en algunas ocasiones al ser concebidas como medios. "Las redes son lugares, no medios. Lugares amplos en donde se instalan los medios y las personas", aseveró.

Igualmente, la noción de los redes únicamente como lugares y no como medios se encuentra sujeta al desarrollo que presente una de las crisis que enfrentan los medios hoy en día. La creación de los Instant Articles, y de otras herramientas utilizadas con el mismo fin, comenzaron a ofrecerle espacios a los medios de comunicación para producir contenidos de forma directa. De esta manera, Mazzone sostiene "Se borró una segunda frontera, las personas ignoran cuál es el origen de la información que consumen".

De continuar esta tendencia resultará difícil prever qué lugar ocuparán los medios si las redes sociales acaban convirtiéndose en uno más de ellos.

Previo a esta revolución digital, era sencillo vincular a las audiencias con los medios, los medios poseían cada uno sus propias audiencias. Esto ha cambiado y solo el devenir de los acontecimientos será lo que configure las nuevas concepciones.

Mazzone atribuye la naturalidad con la que contemplamos que el mundo en el que vivimos sea diseñado lejos de nosotros, a la falta de proyectos innovadores, a la ausencia de creaciones y emprendimientos. "Una forma de revertir ese proceso es empezar a observar los fenómenos, para estimular y formar emprendedores, para que quizá algún día los nuevos fenómenos empiecen a ocurrir entre nosotros", concluyó y dijo que específicamente esta es la "línea de fondo del observatorio".



Otro de los expositores de la conferencia fue Carlos Álvarez, especialista en Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas de Idatha, quien explicó cómo se encuentra trabajando en el Observatorio esta empresa uruguaya especializada en el análisis y procesamiento de datos.

Álvarez dijo que desde Idatha se trabaja a través de dos importantes áreas vinculadas a la inteligencia artificial que fueron a su vez aplicadas al Observatorio, estas son: el procesamiento de lenguaje natural y el aprendizaje automático.

El procesamiento de lenguaje natural permite la comunicación con las máquinas de manera efectiva. Los especialistas buscan que las máquinas "comprendan lo que escribimos y den una respuesta acorde, en lo posible, sin que nos demos cuenta que es una máquina".

El aprendizaje automático refiere a la capacidad de las máquinas para aprender. "Desde la información que los enseñamos empiezan por sí solas a entender más y a sacar sus conclusiones".

Destacó las ventajas de que Idatha sea uruguaya y que por lo tanto sea un sistema en idioma español. Dijo así que en este tipo de observaciones es cuantiosa la información que se pierde cuando se trabaja con sistemas que requieren de traducción.

Las herramientas anteriormente descritas son utilizadas también para categorizar a los tuits en positivos, negativos o neutros.

Las redes sociales, según entiende Álvarez, permiten el acceso a información nunca antes obtenida: la que proporciona el público expresándose y compartiendo información por su propia voluntad.



"¿De quién son las audiencias? @mazzoned en #ObservatoriodelInnovacionenComunicacionDigital #YoHagoComunicacion 11:24 - 24 Mayo 2016"



"La tecnología cambió todo, y nunca avanzó tanto como en los últimos 35 años" Carlos Álvarez #YoHagoComunicacion 11:37 - 24 Mayo 2016"

¿Por qué el Observatorio de Innovación en Comunicación Digital eligió analizar la red social Twitter?

Se escogió Twitter porque es la red social que más se adapta al estudio de los millennials. En caso de que el interés hubiese estado puesto en el estudio de generaciones de menor edad, quizá la atención hubiera estado puesta en Snapchat o Instagram. Facebook fue descartada por ser una red social multigeneracional que cuenta hoy con casi 2 millones de cuentas en Uruguay.

La particularidad de Twitter radica precisamente en que el volumen de datos que se generan en la red proviene en gran medida de millennials.

La cantidad de mensajes también fue clave para focalizar el análisis en esta red social. Twitter registra más de 370 mensajes por minuto, lo que representa un total de medio millón de mensajes cada 24 horas.

Álvarez distinguió entre las diversas características que presentan los millennials, considera injusto categorizarlos a todos de la misma manera, por lo que desde Idatha cuando se comenzó a trabajar en el Observatorio, la preocupación estuvo enfocada en entender el contexto en el cual se desarrollan los millennials y no las características particulares de la generación. Pretende observarse "cómo se comunican y que hacen en base a sus experiencias".

Los millennials fueron los primeros nativos digitales, los primeros en ver guerras en vivo y reality shows. Particularmente en Uruguay, parte de los incluidos en esta generación presenciaron el final de la dictadura militar y esto evidentemente influye en sus características. Álvarez concluyó: "Las características más importantes pero es más importante el contexto".

Por su parte, Gonzalo Sobral, Consultor en estrategias digitales, periodista y docente, ofreció datos estadísticos extraídos de la observación realizada sobre el comportamiento de los millennials en Twitter.



Ahora en @ComunicacionORT @mazzoned y @AlvarezMVD presentan Observatorio de Innovación en Comunicación Digital. 11:20 - 24 Mayo 2016"

El Observatorio de Innovación en Comunicación Digital constató que la tercera parte de los mensajes que se producen en un año son producidos por millennials. En el censo del año 2011 informó que esta generación comprende entre el 22 % de la población. Esto permite concluir que los millennials tienen una capacidad de comunicación un 50% incrementada respecto a su representatividad, "No hay otra generación que tenga este nivel de representatividad en Twitter", dijo Sobral.

La mitad de los mensajes analizados se encuentran vinculados al mundo del deporte. Los eventos puntuales más tuiteados fueron la despedida del jugador de Nacional Alvaro Recoba, la actuación de Gastón Gurruchaga en el partido de Peñarol frente a Huracán de Argentina, y los diferentes partidos disputados por la copa libertadores por Nacional y Peñarol. Sin embargo, dejando a un lado estos hechos concretos, fue constatada una fuerte presencia de comentarios en referencia a partidos de equipos europeos como el Arsenal y el Barcelona, lo que pone de manifiesto la globalidad que toman los acontecimientos.

La música y el entretenimiento también constituyen las áreas más comentadas por los millennials en Twitter.

También fue detectado un porcentaje arrollador de mensajes vinculados al tornado ocurrido en Dolores, y principalmente de carácter solidario. Sobral consideró que "Año que caracteriza a los millennials a nivel mundial es cargarse con acciones de bien público".

De parte del Observatorio, se informó que cada mes se ofrecerán datos referidos al análisis de los millennials, con respecto a futuros proyectos, Mazzone dijo: "Todavía están en etapa de borrador y no estamos en condiciones de explicitarlos".

El nuevo proyecto realizará nuevos encuentros abiertos al público. El próximo evento será una mesa redonda en la cual se analizarán las estrategias actuales de los medios de comunicación. La fecha prevista es el día 14 de junio con la participación de Daniel Mazzone, Gonzalo Sobral, Claudio Paollilo, director de Búsqueda, y Martín Aguirre, director de El País.

Advertisement for 'Observatorio de Innovación en Comunicación Digital' featuring a slide with the ORT logo and text about the project's launch on May 24, 2016.

Scribd search bar and social sharing options (Facebook, Twitter, WhatsApp, etc.).

Comentarios section with a 'Ingresar para comentar' button and 'Registrarse' link.

Las más vistas section with three featured articles: 'La catástrofe que podría afectar a 500 millones de personas', 'Esperanza y Mía, siembras de Salto sin chances de sobrevivir', and 'Mendoza: proyectarían película familiar y pasaran una porno'.

ÚLTIMOS VIDEOS section with three video thumbnails: 'Entrevista en Respalda: 23/05/2016', 'Jorge Pablo: Ídolo musical', and 'A 30 años de Top Gun'.

Radio 13a0 and radio deportivo player interface with 'AL AIRE' and '7:00 A 18:00' indicators.

TV&ShowBiz

El actor Bill Cosby será juzgado por agresión sexual



Una Jueza de EEUU decidió este martes abrir el primer Juicio por agresión sexual contra el cómico Bill Cosby, que tendrá que responder por los abusos a los... ver más

Amenazan de muerte a la cantante Taylor Swift

Varias estrellas internacionales, entre las que se encuentran la cantante Taylor Swift, así como los modelos Cara Delevingne y... ver más

Facundo Arana llegó a la cima del Everest

El actor argentino había anunciado en el mes de marzo que emprendería una aventura: escalar y llegar a la... ver más

El actor Elijah Wood denuncia abusos a menores en Hollywood

El actor estadounidense Elijah Wood, protagonista de la saga fantástica "Lord of the Rings", ha denunciado que en Hollywood... ver más

Vin Diesel recorrió a Paul Walker en medio del rodaje

El actor junto al equipo de "Rápido y Furioso" se tomó un descanso en pleno rodaje de la octava... ver más

Shakira aseguró que no se encuentra embarazada

La cantante Shakira afirmó que no tiene planes de boda con el futbolista del Barcelona Gerard Piqué y desmintió... ver más

Prince fue homenajeado por Madonna y Stevie Wonder

Veá las fotos. Stevie Wonder y Madonna rindieron tributo a Prince en los Premios Billboard a la Música, en... ver más

Cartelera de cine

Cine poster for 'Buenos vecinos 2' featuring the main cast members.

URBANA ONLINE

Garbage band news: 'La banda presentó el soporte audiovisual para "Empty", primer corte promocional de su disco nuevo. ver más

Róisín Murphy news: 'La artista irlandesa estrena un video y se prepara para presentar su nuevo material de estudio, "Take Her Up To Monto". ver más

The Stone Roses news: 'La emblemática banda inglesa está de vuelta con el primer material nuevo después de 22 años de silencio. ver más

Coldplay estrena video news: 'La banda inglesa liderada por Chris Martin compartió el clip para "Up&Up", otro corte de "A Head Full Of Dreams". ver más

Nuevo video de Grimes news: 'La canadiense compartió el video para "California", canción incluida en su quinto álbum de estudio, "Art Angels". ver más